

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024



Dentro del reporte de este año

Introducción

2 Carta del Gerente General



Sobre CCN

- 3 Perfil general de la organización
- 4 Comité Ejecutivo CCN
- 5 Política Integrada de Gestión
- 6 Relacionamiento con las partes interesadas
- 7 Nuestra Filosofía de Triple Utilidad
- 8 Hitos de 2024



Nuestro Negocio

- 9 Meta y objetivos Dimensión Económica
- Resultados Dimensión Económica
- 10 Invertimos porque creemos en Nicaragua
- 11 Consolidando la filosofía Lean Six Sigma
- 12 Portafolio de productos



Nuestro Talento

- 14 Meta y objetivos Dimensión Social
- Resultados Dimensión Social
- 15 Enfocados en el Desarrollo Integral del Talento
- 16 Gestión del Talento
- 17 Seguridad y Salud Ocupacional
- 18 Beneficios para nuestra gente
- 19 Política de Derechos Humanos
- 20 Código de Ética
- 21 Multas y Sanciones



Nuestro Compromiso Ambiental

- 22 Meta y objetivos Dimensión Ambiental
- Resultados Dimensión Ambiental
- 23 Diez años de preservar el Agua para nuestro Futuro
- 26 Programa Cero Residuos a Vertedero
- 27 Recolectamos Nuestros Residuos Posconsumo
- 28 Gestionamos Nuestro Consumo Energético
- 29 Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
- 30 Protección de la Biodiversidad



Anexo

- 31 Principios del Pacto Mundial y correspondencias



Juntos hacia la Sostenibilidad

Con gran placer, les presento el resultado de nuestro compromiso y esfuerzo. Este año, reflejamos una vez más los avances y el impacto de nuestra estrategia de negocio, que integra de manera indisoluble la generación de valor económico, social y ambiental, sirviendo de guía para cada una de nuestras decisiones y acciones.

En la dimensión ambiental, al celebrar diez años del Programa Agua Neutral, reafirmamos un compromiso firme con la sostenibilidad, compensando estratégicamente el consumo hídrico de nuestras operaciones. Esta iniciativa, junto con la implementación de soluciones innovadoras para la gestión de residuos incluyendo el compostaje y la valorización energética, subraya nuestra prioridad por un crecimiento económico que coexiste armónicamente con la responsabilidad ambiental. Para fortalecer esta dimensión, la eficiencia energética es un pilar fundamental de la estrategia. A través de la inversión en energía solar, generamos ya el 14% de la electricidad que consumimos, y con la innovación en procesos, estamos reduciendo significativamente nuestra huella de carbono y fortaleciendo la resiliencia operativa.

Desde la perspectiva económica, las inversiones estratégicas en manufactura y cadena de suministros han sido un motor de crecimiento clave, impulsando la expansión y el fortalecimiento de nuestra infraestructura productiva. Esta visión de futuro nos permite no solo enriquecer nuestro portafolio de productos con el desarrollo de nuevas marcas y sabores generando y capturando valor en mercados locales e internacionales, sino también alcanzar de manera más eficiente a nuestros clientes y consumidores, consolidando la sólida posición de liderazgo y competitividad que hemos construido.

En el ámbito del valor social, nuestro compromiso es doble. Internamente, reconocemos que el capital humano es el activo más importante en esta ecuación de valor. Por ello, la estrategia se centra en el desarrollo integral del talento y en la evolución constante de nuestra propuesta de valor para el empleado, asegurando su bienestar y alineación con la cultura organizacional y los objetivos estratégicos planteados. Este compromiso con nuestro equipo es la fuerza que impulsa el éxito y la materialización de la visión que hemos trazado. Externamente, nuestra cadena de tiendas desempeña un rol crucial en la inclusión financiera. Con una red de puntos de contacto con clientes superior a la de cualquier entidad bancaria, facilitamos el acceso al sistema financiero a una población más amplia, especialmente en comunidades desatendidas. Esta vasta capilaridad nos posiciona como un catalizador esencial para incrementar el alcance de los servicios financieros en el país, impulsando el desarrollo económico en los territorios donde operamos.

Personalmente, me enorgullece el camino que hemos recorrido y la visión que nos guía. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a cada uno de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, consumidores y socios, cuya confianza inquebrantable ha sido fundamental en este viaje. Les invito a explorar nuestro Reporte de Sostenibilidad, donde podrán profundizar en nuestros logros y reafirmar cómo, al adherirnos a los Diez Principios Fundamentales del Pacto Mundial de Naciones Unidas, estamos construyendo un futuro verdaderamente sostenible y responsable para todos.

Henry del Carmen
Gerente General



Razón de ser de CCN: “Ser una empresa de clase mundial, ejemplo en Nicaragua en la generación de valor económico, social y ambiental”



Sobre CCN

Somos una empresa centroamericana que produce y distribuye cervezas, hard seltzer, agua mineral y bebidas saborizadas y carbonatadas.

Nuestra sede está ubicada en Managua, capital de Nicaragua, donde se lleva a cabo la elaboración de todos nuestros productos. Además, contamos con dos plantas para embotellar agua mineral en las ciudades de Rivas y León, así como ocho centros de distribución en las ciudades de Boaco, Estelí, León, Masaya, Matagalpa, Ocotal, Rivas y Santo Tomás, y un plantel de recepción y almacenamiento de materias primas en el municipio de El Realejo.

Nuestros Valores



Integridad



Proactividad / Flexibilidad



Conciencia de la Obligación



Disfrute del Trabajo

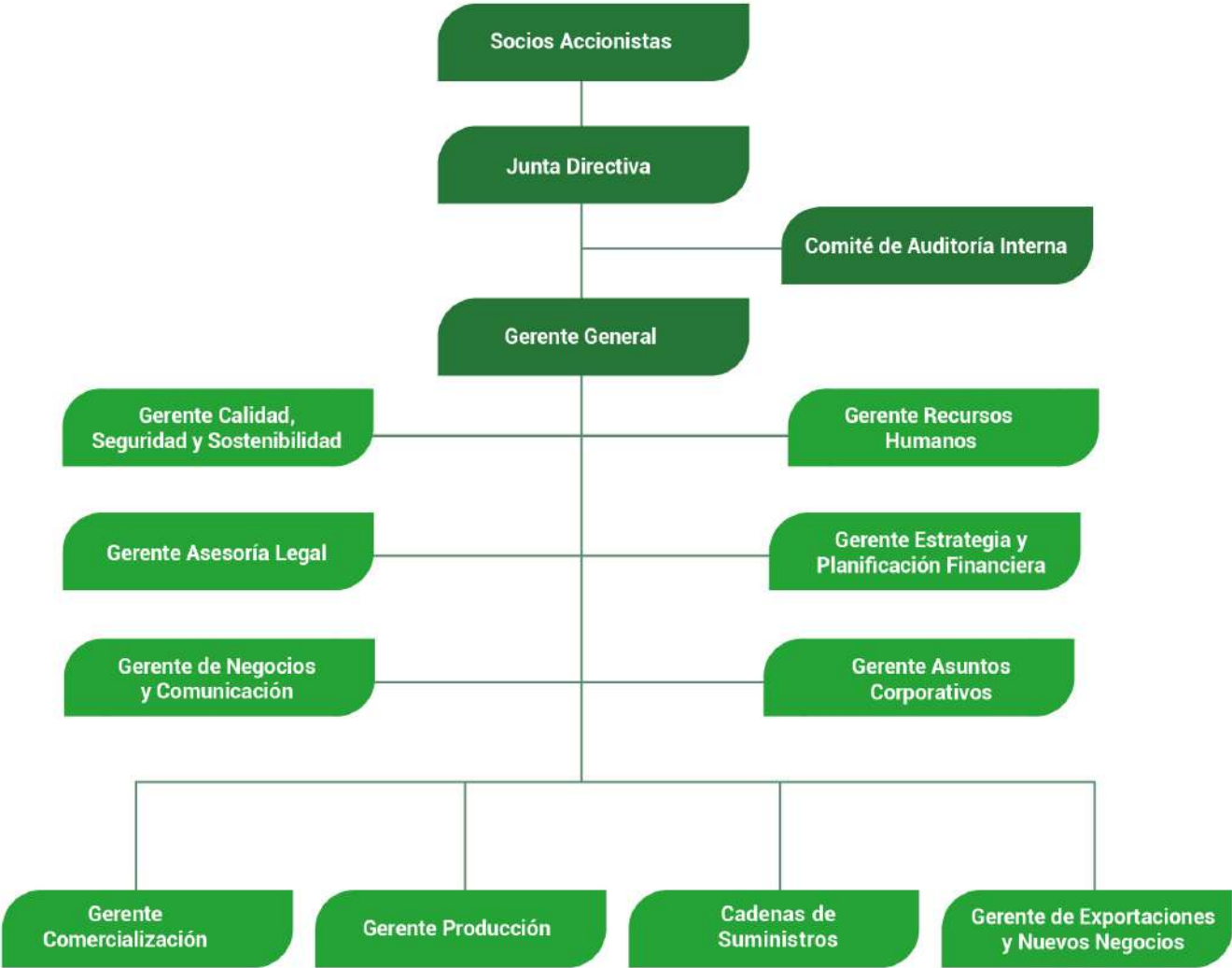
Exportamos nuestras marcas:

Toña, Toña Light, Victoria Clásica, Victoria Frost y Turbo Malta a Centroamérica, el Caribe, Norteamérica y España.

Contamos con las certificaciones de:

- ✓ Gestión de la Calidad (ISO 9001:2015).
- ✓ Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2018).
- ✓ Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).

Comité Ejecutivo



Tanto la propiedad accionaria como la estructura de la organización no tuvieron cambios en el periodo.



Henry del Carmen
Gerente General CCN



Claudia Silva
Gerente de Auditoría Interna



Nidia Rivas
Gerente de Recursos Humanos



Bernardo Izaguirre
Gerente de Producción



Edgar Quintana
Cadena de Suministros



Guillermo Ruiz Ramírez
Gerente Cadena de Suministros en Entrenamiento



Ernesto Narváez
Gerente de Calidad, Seguridad y Sostenibilidad



Franco Chamorro
Gerente Estrategia y Planificación Financiera



Mateo Lesizza
Gerente de Negocios y Comunicación



Ramón Ordóñez
Gerente de Asesoría Legal



Roberto Chamorro
Gerente de Comercialización



José Luis López Portillo
Gerente de Exportaciones y Nuevos Negocios



Mauricio Rodríguez
Gerente de Punto Ideal

Política Integrada de Gestión

Compañía Cervecería de Nicaragua S.A., empresa que desarrolla, produce y distribuye cerveza, bebidas a base de malta, agua mineral natural, agua saborizada y bebidas carbonatadas, reconoce su compromiso con la calidad, la inocuidad, el medio ambiente, el desempeño energético y la seguridad y salud ocupacional, a través de la presente Política Integrada de Gestión:

- Desarrollamos y controlamos eficazmente procesos y servicios que satisfagan las expectativas de nuestros clientes y demás partes interesadas de acuerdo con el contexto de la organización.
- Cumplimos los requisitos legales y reglamentarios vigentes de los territorios en los que operamos, los requisitos acordados mutuamente con los clientes y demás partes interesadas, y otros compromisos suscritos por la organización.
- Establecemos y revisamos continuamente los objetivos de la organización referentes al Sistema Integrado de Gestión.
- Aseguramos el control de los procesos para garantizar la calidad e inocuidad de los productos que elaboramos y distribuimos.
- Protegemos el medio ambiente y hacemos uso racional de los recursos naturales y la energía mediante el establecimiento de programas ambientales.
- Promovemos la mejora en el desempeño energético a través del diseño y la adquisición de insumos y servicios que impacten sobre la eficiencia energética.
- Aseguramos la disponibilidad de la información y de los recursos necesarios para lograr los objetivos y las metas del Sistema Integrado de Gestión.
- Proporcionamos condiciones de trabajo seguras y saludables a todos los trabajadores para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo.
- Consultamos y garantizamos la participación de los trabajadores, y cuando existan, de los representantes de los trabajadores en temas relacionados con la seguridad y salud ocupacional.
- Comunicamos nuestros compromisos del Sistema Integrado de Gestión a nuestras partes interesadas pertinentes.
- Fomentamos la mejora en nuestros procesos, productos y servicios respecto al desempeño de la gestión integrada en los que prevalece el principio de prevención y mejora continua.
- Aseguramos las competencias de los trabajadores relacionadas a los elementos del Sistema Integrado de Gestión.

Esta **política integrada de gestión** deber ser conocida y practicada por todos los trabajadores, por lo cual será actualizada, divulgada y comunicada de forma permanente y estará disponible para todas nuestras partes interesadas pertinentes.



Relacionamiento con las partes interesadas

En 2023, CCN realizó la más reciente actualización de su Análisis de Materialidad, en el que se reafirmaron las partes interesadas relevantes de la compañía. El resultado de este análisis fue:

Temas materiales:

- Gestión del clima laboral
- Balance vida laboral/familiar
- Compensación y beneficios a nuestros trabajadores

Partes interesadas relevantes:

- Trabajadores
- Accionistas / Inversionistas
- Clientes
- Consumidores
- Competidores
- Gobierno y entidades reguladoras
- Proveedores (nacionales e internacionales)
- Sociedad y comunidades locales

Herramientas de relacionamiento:

- Reglamento Interno del Trabajo, Políticas y procedimientos de la compañía: mecanismos de relacionamiento con trabajadores.
- Sindicato de Trabajadores de la Compañía Cervecería Nicaragüense S.A.
- Procedimiento de Comunicación Interna y Procedimiento de Comunicación Externa de CCN, para toda comunicación no comercial.
- Código Único de Autorregulación Publicitaria y de Comunicación Comercial de bebidas alcohólicas y productos de contenido alcohólico de Nicaragua.
- Servicio de Atención al Cliente. Teléfono: **(+505) 2255-7777** / Correo electrónico: **sac@ccn.com.ni**
- Política de Relación con Proveedores. Registro en línea a través del portal: **<https://app.ccn.com.ni:8080/Proveedor/>**
- Política de Derechos Humanos, que tiene como alcance a toda nuestra cadena de valor.
- Código de Ética (disponible en el sitio web de **CCN: www.ccn.com.ni**) y Líneas de Ética



8252-3048

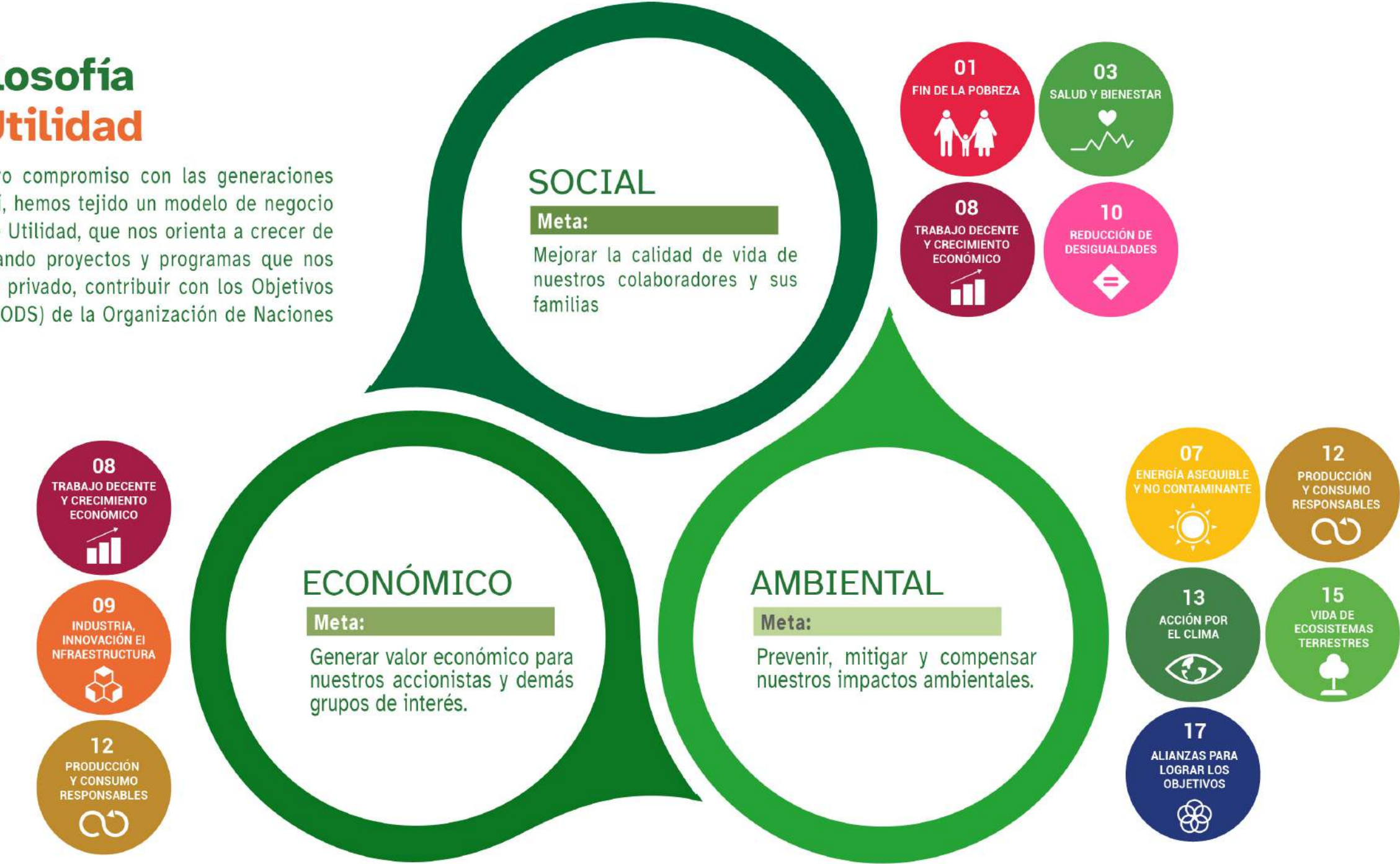


1800-1555

www.ccn.com.nietica@ccn.com.niAPP Grupo CCN
Línea Ética

Nuestra Filosofía de Triple Utilidad

Mantenemos firme nuestro compromiso con las generaciones presentes y venideras. Así, hemos tejido un modelo de negocio fundamentado en la Triple Utilidad, que nos orienta a crecer de manera responsable, forjando proyectos y programas que nos permitan, desde el sector privado, contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas.



Hitos 2024

Económico:

- Mejoras en el proceso de producción para ampliar la elaboración de hard seltzer y bebidas alcohólicas saborizadas.
- Logramos un beneficio económico de más de 4 millones de dólares a través del desarrollo de proyectos con la filosofía Lean Six Sigma.

Social:

- Aumento de fuerza laboral con la contratación de 423 personas más en comparación al 2023.
- Implementación de la Estrategia de Transformación Cultural.

Ambiental:

- Desarrollo de proyecto piloto de mezcla de aceites lubricantes usados con búnker para combustión en las calderas, para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Aumento de la generación de energía fotovoltaica en planta Managua, alcanzando un 16.4% del total.



NUESTRO NEGOCIO

Nuestra meta:

Generar valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

- Gestionar el capital invertido e incrementar la utilidad operativa del negocio a través de sinergias, eficiencia y la mejora continua en los procesos.
- Ser el principal socio de negocio de nuestros clientes y desarrollar un portafolio de marcas y categorías que logre capturar y generar valor sostenidamente.
- Diversificar nuestras fuentes de rentabilidad por tipo de negocio y geografía.

RESULTADOS

	2023	2024
Salarios y beneficios sociales a trabajadores	8.9%	8.3%
Pagos a proveedores	10.3%	9%
Costos operativos	43.3%	45.2%
Valor económico retenido	0.9%	1.8%
Pago de impuestos	US\$167,720,377	US\$ 183,176,982

Invertimos porque creemos en Nicaragua

En 2024, se invirtieron US\$ 5,538,027 en proyectos de mejora de instalaciones administrativas y productivas, así como la adquisición de equipos de frío para nuestros clientes.

Nuevo edificio de oficinas administrativas con un total de 1,050 m² divididos en tres pisos, para 150 trabajadores.

Nuevo edificio de oficinas administrativas



Tanques fermentadores

Se instalaron seis tanques de fermentación con una capacidad total de 12,000 hectolitros y tres tanques con una capacidad total de 14,700 hectolitros.

Consolidando la filosofía Lean Six Sigma

En 2024, se gestionaron **34 proyectos**
bajo la metodología **L6S**.

Incremento de Capacidad en línea
de bebidas Krones PET

Beneficio
percibido aprox.

US\$ 588,199



Desarrollo de Cobertura de Clientes

Beneficio
percibido aprox.

US\$ 524,616



Portafolio de productos



1926
Victoria
Clásica



1974
Toña



2002
Fuente Pura



2005
Brisa



2008
Victoria
Frost



2011
Victoria
Maestro



2011
Yupi



2014
D'frutta



2016
Toña Light



2021
Prix Cola



2021
Turbo Malta



2022
Spark



2023
Spark



2023
Agua
Gasificada



2024
Agua
Gasificada



2024
Toña Ultra



2024
Victoria Dark Lager

Propios

Portafolio de productos

2017

Palma

2020

Miller Lite

2021

Coors Light

Elaborados bajo licencia

Miller

Gallo

Imperial

Heineken

Sol

Bliss

Smirnoff

Bamboo

Adán & Eva

Fusión

Importados



NUESTRO TALENTO

Nuestra meta:

Mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y sus familias.

- 🌱 Impulsar una cultura de excelencia basada en valores como filosofía de empresa.
- 🌱 Promover una cultura de prevención de riesgos laborales y hábitos de vida saludable.
- 🌱 Facilitar las condiciones para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de la organización.

RESULTADOS

	2023	2024
Trabajadores	1,510	1,933
% Hombres	78%	79%
% Mujeres	22%	21%
% Trabajadores con discapacidad	2%	1%
% Rotación	18%	13%
Horas de capacitación por trabajador	69	32
Fatalidades personal propio	0	0



Enfocados en el Desarrollo Integral del Talento

Grupo CCN ha consolidado su estrategia de Gestión Integral del Talento basada en principios clave que garantizan el bienestar y el crecimiento de sus colaboradores, en línea con nuestra filosofía de triple utilidad. Nuestro enfoque se centra en tres pilares fundamentales:

Cultura de excelencia y mejora continua



La empresa promueve una cultura organizacional enfocada en la innovación y la mejora constante, con el uso de metodologías como **Lean Six Sigma**.

Esto permite mantener altos estándares de rendimiento, motivación y desarrollo del talento interno, generando un impacto positivo en la organización y en la satisfacción de los trabajadores.

Liderazgo vinculante y desarrollo profesional



Fomentamos un liderazgo transformador mediante el **"Programa de Liderazgo"**, capacitando a nuestros líderes para guiar equipos de alto rendimiento.

A través de programas de desarrollo y sucesión, garantizamos oportunidades de crecimiento personal y profesional, creando un ambiente de confianza y respeto que potencia el compromiso de nuestros trabajadores.

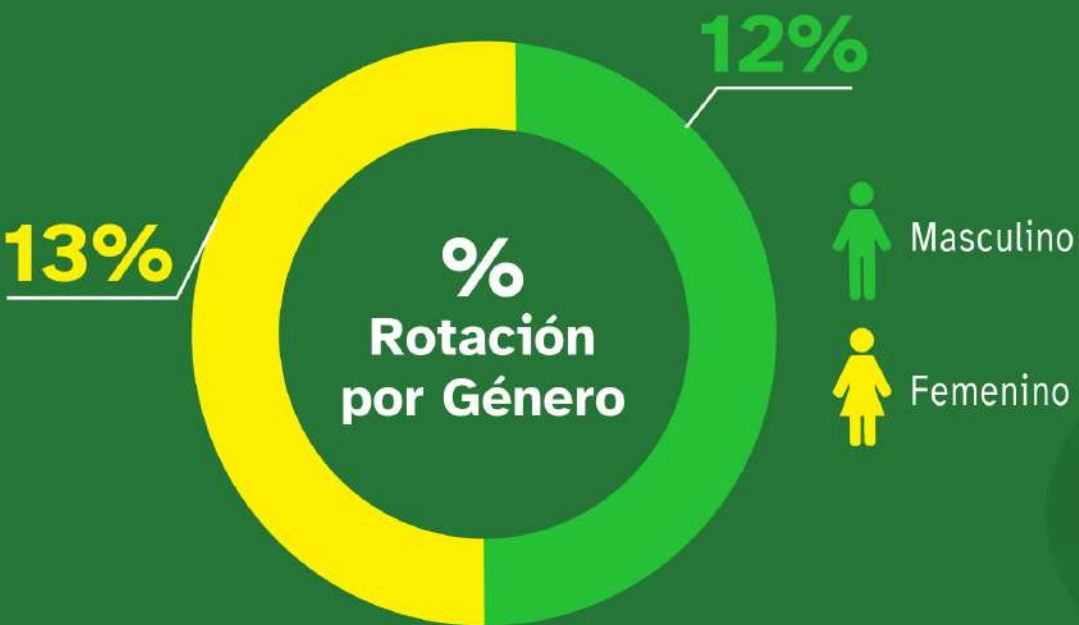
Bienestar integral y compensación justa



Como empresa promovemos el bienestar físico, mental, emocional y espiritual de nuestros colaboradores mediante iniciativas como el programa de bienestar, que incluye actividades de salud, educación financiera y apoyo psicológico.

Además, implementamos un sistema de compensación alineado con las tendencias del mercado, ofreciendo beneficios flexibles y una cultura organizacional positiva que promueve la satisfacción y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Gestión del Talento Humano



	F	M
Directores o Gerente de Primera Línea	2	9
Gerentes y Jefes	39	58
Coordinadores y Supervisores	46	139
Personal técnico y operativo	323	1,317
Total	410	1,523



Edades	Femenino	Masculino
20-29	186	484
30-39	144	577
40-49	53	331
>50	27	131
Total	410	1,523



Año	Subsidio por Maternidad	Reincorporación
2023	12	100%
2024	6	100%

Año	Subsidio por Paternidad	Reincorporación
2023	38	100%
2024	44	100%



Seguridad y Salud Ocupacional

Protegiendo nuestro mejor recurso

 Registramos 62 accidentes de trabajo.
Ninguno de estos accidentes fue fatal.

 El **Índice de Frecuencia** y el **Índice de Gravedad** para el 2024 resultaron en **2.7** y **22.3**, respectivamente.

Índice de Frecuencia¹:
Registra la frecuencia promedio de accidentes por cada doscientas mil horas trabajadas.

Índice de Gravedad¹:
Mide la gravedad promedio de los accidentes en días por cada doscientas mil horas de trabajo.

¹Fuente: Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de los EE. UU. (OSHA).



Índice de Absentismo

0.65

Días perdidos por Absentismo

3,781

Fatalidades personal propio

0



Beneficios para nuestra gente

CCN ofrece beneficios que superan los estándares establecidos por la ley nacional, con el objetivo de generar valor social y fomentar la retención de talento dentro de nuestra organización.



Alimentación: Desayuno, almuerzo y cena en el comedor, canasta básica, canasta infantil y vaso de leche a mujeres embarazadas.



Préstamos: Préstamos personales.



Educación: Becas a los hijos con excelencia académica, préstamos académicos.



Obsequios: Bono escolar, juguetes para niños menores de 12 años, obsequios por títulos académicos, matrimonio y años de servicio, bono de fin de año.



Bono por jubilación: Se otorga una ayuda equivalente a 8 meses de salario ordinario, el cual es entregado junto con una liquidación final en la fecha de cesantía.



Salud: Financiamiento médico, subsidio de lentes, seguro de vida. En caso de subsidio, se garantiza el 100% del salario.



Otros: Uniformes para personal cubierto por Convenio Colectivo, seguro de gastos médicos, funerarios y seguro de viajes adicional al seguro de vida colectivo.

Cooperativa de Ahorros y Créditos

La **Cooperativa de Ahorros y Créditos R.L. (COOPAYSEM)** es una cooperativa de carácter voluntario. Su objetivo es fomentar y crear una cultura de ahorro. Entre otros beneficios, los trabajadores obtienen:

- Mantenimiento del valor de su aporte ahorrado.
- Pago de utilidades anuales proporcional al monto ahorrado.
- Compra de artículos a bajos costos y financiamiento.
- Ayuda en caso de incurrir en gastos médicos.



Se cuenta con el Programa de Outplacement por Jubilación:

Las personas próximas a retiro por jubilación, tienen la oportunidad de prepararse para permanecer económicamente activos. A ellos les ofrecemos capacitaciones en:

- Planificación financiera.
- Taller de transición trabajo - hogar.
- Control y manejo de emociones como factor protector ante el retiro.





Política de Derechos Humanos

Nuestra **Política de Derechos Humanos**, publicada en 2019, tiene como objetivo **asegurar el compromiso de CCN y sus trabajadores** con el cumplimiento de las normas nacionales e internacionales en cuanto a conducta, específicamente en lo que respecta al respeto y promoción de los Derechos Humanos. Su propósito es promover el respeto a la dignidad inherente de las personas y evitar ser cómplices en la vulneración de sus derechos y libertades.

Esta política se aplica a todos nuestros grupos de interés y a todas las personas, tanto naturales como jurídicas, que realicen actividades para o en nombre de CCN. Además, se extiende a lo largo de la cadena de valor.

Establecemos:

- Fomentar la no discriminación por motivos de raza, género, orientación sexual, religión, posición económica, filiación política, nacionalidad, edad o discapacidad.
- Respetar la libertad de pensamiento, opinión y expresión, así como la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Proteger la privacidad de la información de nuestros trabajadores, proveedores, clientes y demás grupos de interés.
- Respetar los derechos de propiedad, tanto físicos como intelectuales.

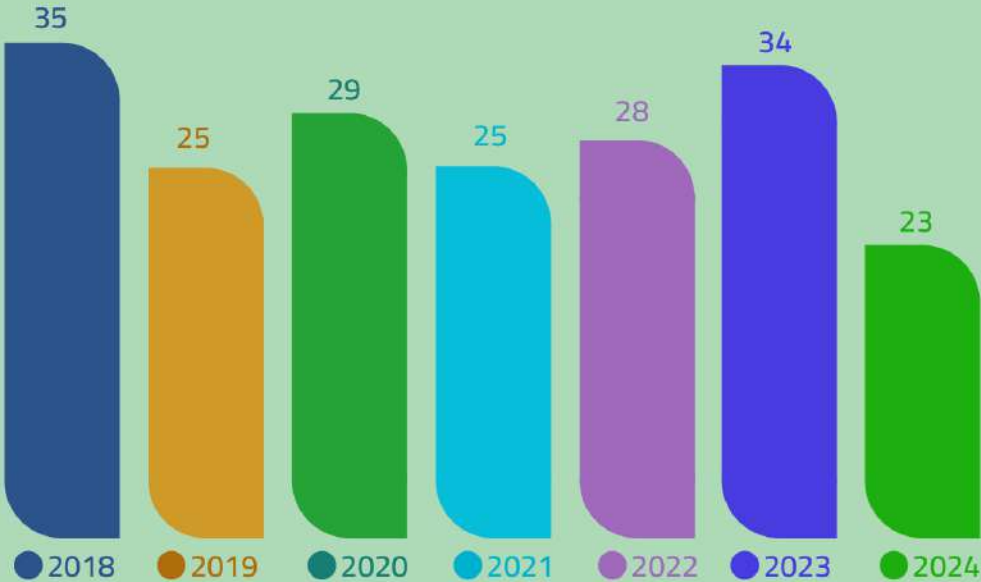
Cualquier incumplimiento de nuestra Política de Derechos Humanos se canaliza a través del mecanismo establecido en el Código de Ética.



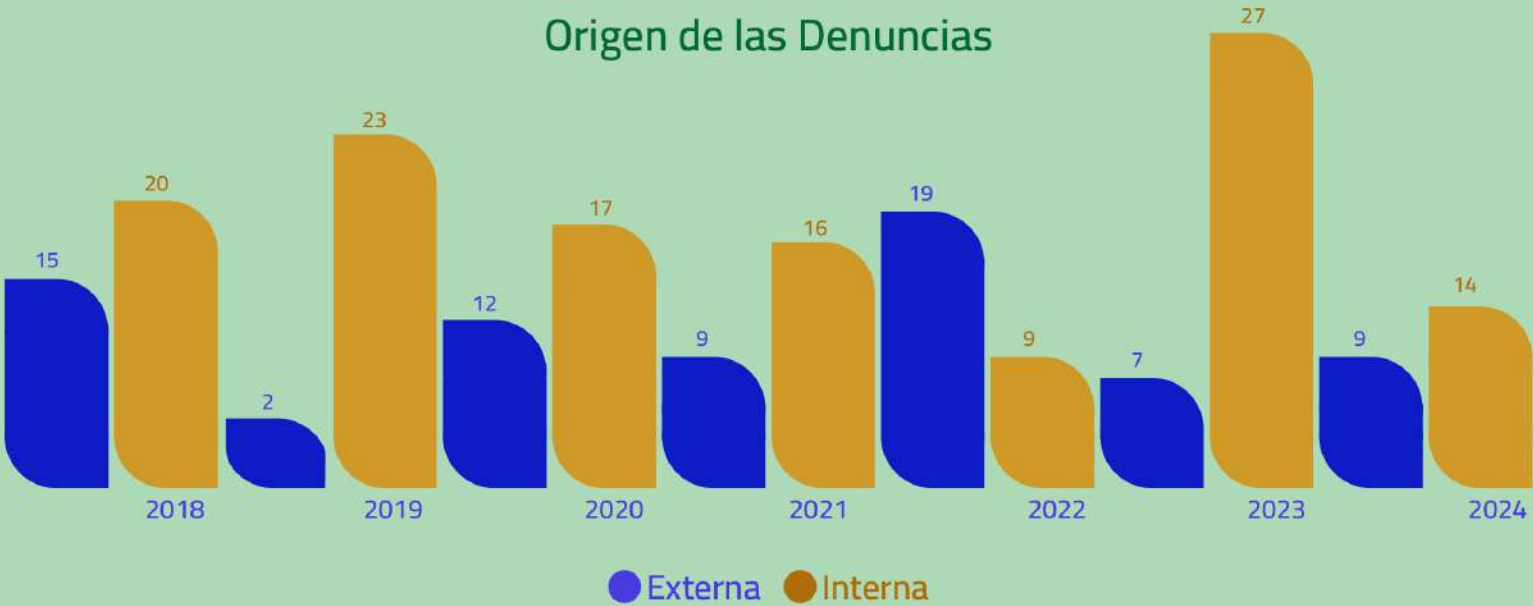
Código de Ética

Marcamos el séptimo año de implementación del Código de Ética, cuyo objetivo es proporcionar los principios orientadores sobre conducta ética y las formas de trabajo que deben seguir las personas vinculadas a la compañía. A lo largo de estos años, se han reportado los siguientes casos:

Casos Reportados CCN



Origen de las Denuncias



Las denuncias reportadas pueden ser internas o externas.

Multas y Sanciones

En el año 2024, se registraron:

- ✓ Cero multas, demandas o sanciones en materia de cumplimiento regulatorio de prácticas de competencia desleal.
- ✓ Cero reclamos fundamentados sobre prácticas de privacidad del cliente.
- ✓ Cero multas relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios.
- ✓ Cero multas o sanciones por parte de las instituciones relacionadas con prácticas laborales.
- ⚠ Una multa por fallo en el funcionamiento de nuestro sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas en la agencia de Masaya.





NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

Nuestra meta:
Prevenir, mitigar y compensar nuestros impactos ambientales.

- 🌿 Gestionar eficientemente el recurso hídrico y compensar el agua que consumimos en nuestras operaciones.
- 🌿 Usar eficientemente la energía, disminuir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero.
- 🌿 Gestionar los residuos sólidos industriales y recuperar los residuos posconsumo.

RESULTADOS

	2023	2024
Índice de Consumo de Agua planta Managua	2.8 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	2.8 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido
% infiltración Programa Agua Neutral	88%	240%
% Residuos posindustriales gestionados	99.5%	99.6%
Residuos posconsumo recolectados	9,603,512 kg	9,986,440 kg
Índice de consumo de energía total	93.4 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	91.5 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido
Emisiones GEI*	31,961 ton CO ₂ eq	27,491 ton CO ₂ eq
Índice de emisiones	7.55 kgCO ₂ eq/hl de cerveza y bebidas producidas	5.86 kgCO ₂ eq/hl de cerveza y bebidas producidas

* Incluye las Emisiones Directas (Alcance 1) y las Emisiones Indirectas por Energía Importada (Alcance 2). Excluye las Emisiones Biogénicas y Otras Emisiones Indirectas.

Programa Agua Neutral

El Programa Agua Neutral de CCN consiste en la medición de nuestro consumo directo de agua y su compensación a través de la modalidad de pagos por servicios ambientales.

En 2024, se estimó mediante el Método Thornthwaite-Mather, la infiltración de un **240.15%** respecto al agua consumida directamente por nuestras operaciones.

Consumo directo de agua

1,273,370 m³

Agua consumida en 2024

3,057,975 m³

Agua infiltrada en 2024

Nuestro compromiso con las generaciones futuras

Diez años de preservar el Agua para nuestro Futuro

Desde 2014, hemos mantenido nuestro compromiso con la naturaleza a través del Programa Agua Neutral. Este programa nos ha permitido compensar el agua utilizada en nuestras actividades, devolviéndola a la naturaleza mediante su infiltración en áreas boscosas.

Nuestro impacto

- Más de 300 hectáreas de bosque conservadas en la cuenca sur de Managua.
- Más de 16 millones de metros cúbicos de agua infiltrados en diez años, alcanzando un cumplimiento del 168% en relación con nuestro consumo de más de 9 millones de metros cúbicos en el mismo periodo.

¿Cómo lo logramos?

Alianza tripartita entre Compañía Cervecería de Nicaragua (CCN), diez propietarios de fincas y Eco Development. Bajo la modalidad de pago por servicios ambientales hídricos, entregamos un incentivo económico a los propietarios de fincas, con la asistencia técnica de Eco Development.

Nuestro enfoque:

- En nuestros procesos Implementamos prácticas eficientes de uso del agua.
- La adquisición de equipos considera la protección del agua y el impacto ambiental.

Beneficios:

- Disponibilidad del recurso para futuras generaciones.
- Contribuye a la salud de los ecosistemas y reduce las escorrentías que causan inundaciones.
- Los bosques proveen hábitat para diversas especies de la zona.



Certificado de Infiltración 2024



CERTIFICADO DE INFILTRACIÓN

2024

CERTIFICADO No. CCN-10-2024

EMPRESA: COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA, CCN
PROYECTO: PAGOS POR SERVICIOS AMBIENTALES HÍDRICOS

CCN ha compensado el 240.15% del consumo total de agua en sus operaciones industriales, en las cuales registró 1,273,370 metros cúbicos en el año 2024. Durante el período contribuyó a la conservación de 300 hectáreas de bosque en la Cuenca Sur del Lago Xolotlán, generando condiciones favorables para la captación e infiltración de 3,057,975 metros cúbicos de agua en los suelos de las 10 áreas sujetas al PSA Hídrico.

ACCIONES DE CONSERVACIÓN DESARROLLADAS

Recarga Hídrica	Control de Caza	Manejo de Residuos
Cobertura Forestal	Gestión de Incendios	Normas de Visitación
Protección de Fauna	Deforestación Evitada	Señalización y Rotulación
Conservación de Suelo	Vigilancia y Patrullaje	Mantenimiento de Linderos



Jaime Incer Barquero
Jaime Incer Barquero
Líder de la Conservación en América Latina
PREMIO NATIONAL GEOGRAPHIC
ENERO 31, 2025 | NICARAGUA



Ceiba Panzona

Programa Cero Residuos a Vertedero

En 2024, CCN alcanzó un 99.6% de gestión de sus residuos sólidos posindustriales para planta Managua, equivalentes a 27,210,867 Kg.

Se mantuvieron las iniciativas implementadas para mejorar la gestión de los residuos:

- ✓ Separación de residuos en el punto final con el objetivo de recuperar la mayor cantidad y gestionarlos adecuadamente.
- ✓ Capacitación a todo el personal sobre la correcta separación de residuos.
- ✓ Compostaje de restos de comida y servilletas.
- ✓ Separación de residuos para incinerar y aprovechar la energía resultante.
- ✓ Optimización de la iniciativa de Embajadores Ambientales para supervisar la gestión de residuos en todas las áreas de la empresa.



Recolectamos nuestros Residuos Posconsumo



Compañía Recicladora de Nicaragua S.A. (CRN) es nuestro aliado estratégico para la recolección de residuos posconsumo.

En el periodo, se logró una recolección de más del 100% de los residuos de envases primarios, exceptuando vidrio, ya que éste es reciclado por nuestro proveedor de botellas retornables.

En total se recolectaron **9,986,440 Kg** de envases de aluminio (latas), plásticos PET y HDPE.

Puede encontrar nuestro Manual de Manejo de Residuos de Envases y Empaques en nuestro sitio web: <https://www.ccn.com.ni/wp-content/uploads/2017/11/ManualEnvases.pdf>



Para conocer más sobre CRN, puedes visitar su perfil en Facebook: <https://www.facebook.com/CRNicaraguaSA/>

Gestionamos Nuestro Consumo Energético

El consumo energético de la empresa en 2024 fue de: **429,272 GJ**

Las principales fuentes son el consumo de búnker, la energía eléctrica de la red nacional y el consumo de combustible para la flota vehicular.



Industrial e instalaciones
60.4%



Flota vehicular
39.6%

Índice de consumo de energía total

91.5 MJ

consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido

En 2024, los paneles solares generaron un **14.1%** de la energía eléctrica consumida en la empresa.



Paneles solares CCN

Nuestras emisiones de Gases de efecto invernadero

Las **emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** de nuestras operaciones sumaron **101,548 tCO₂eq** (toneladas de dióxido de carbono equivalente); esto incluye las Emisiones Directas, Emisiones Biogénicas, Emisiones Indirectas por Energía Importada y Otras Emisiones Indirectas.

Emisiones Directas

Los mayores aportes de las **Emisiones Directas** corresponden a la generación de vapor a partir de búnker para el proceso de producción y el consumo de diésel para movilizar la flota vehicular de distribución y comercialización. Éstas corresponden a **21,933 tCO₂** (**21.7%** del total) Para disminuir estas emisiones, se desarrolló un proyecto de sustitución de búnker al utilizar aceite lubricante usado.

Emisiones Biogénicas

Las Emisiones Biogénicas resultaron e **5,564 tCO₂** (**5.5%** del total), que provienen de la fermentación de la cerveza y la quema de biogás en las calderas, el que es recuperado de la planta de tratamiento de aguas residuales.

El siguiente paso es ejecutar un plan de reducción de emisiones y compensar estas emisiones para lograr la Carbono Neutralidad según la norma **INTE B5**.

Emisiones Indirectas por Energía Importada

Las **Emisiones Indirectas** por Energía Importada fueron el **5,537 tCO₂** (**5.4%** del total) Cabe destacar que, gracias a los paneles fotovoltaicos instalados, en 2024 se logró generar en el plantel Managua el **14.1%** del consumo total de energía eléctrica.

Otras Emisiones Indirectas

Se realizó el cálculo del inventario de GEI en el año 2024 utilizando la metodología **ISO 14064:2018** que incluye las “Otras Emisiones Indirectas”, resultando en un **68,514 tCO₂** (**67.4%** del total). La principal fuente de Emisiones Indirectas es la extracción y procesamiento de materias primas y combustibles.



Protección de la Biodiversidad

CCN ha establecido dos plantaciones forestales, una de **9 hectáreas** y otra de **19 hectáreas**, que sirven de hábitat a especies nativas y migratorias. Por la cercanía a las operaciones, algunas especies silvestres o domésticas podrían ingresar a los procesos. Por lo tanto, se realiza capacitación del personal de **Manejo Integrado de Plagas y Seguridad Patrimonial** sobre la captura y manejo de especies faunísticas, con el objetivo de evitar accidentes laborales y cuidar la integridad de las especies.

Durante el periodo, se registraron 22 incidentes relacionados con el manejo de fauna silvestre, las cuales fueron reubicadas dentro de las mismas instalaciones. Además, para prevenir posibles daños durante los movimientos de tierra en los proyectos en ejecución dentro del plantel, se trasladaron 123 ejemplares de garrobos e iguanas al Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, así como a la Universidad Nacional Agraria.

El Programa de Agua Neutral también permite la conservación de biodiversidad en las más de 300 hectáreas que protege.

Principios del Pacto Mundial y Correspondencias

Derechos Humanos

- 1. Apoyar y respetar los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia.
- 2. No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Ver secciones:
Código de Ética
Política de Derechos Humanos

Estándares Laborales

- 3. Apoyar a la libertad de asociación y a la negociación colectiva.
- 4. Eliminar toda forma de trabajo forzoso.
- 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Ver secciones:
Nuestro Negocio
Nuestro Talento

Medio Ambiente

- 7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Ver sección:
Nuestro Compromiso Ambiental

Anticorrupción

- 10. Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Ver sección:
Código de Ética

Anexo



Reporte de Sostenibilidad 2024

Periodo de reporte: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Fecha de publicación: mayo de 2025



COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.

Contacto

Compañía Cervecería de Nicaragua, S.A.
Km 6.5 carretera Norte, de Cruz Lorena 600
metros al Norte. Managua, Nicaragua

informacion.web@ccn.com.ni
www.ccn.com.ni

Si desea conocer todos nuestros Reportes de Sostenibilidad, ingrese a:
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/35361#cop>



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Este reporte no ha sido verificado por terceras partes. Sin embargo, la compañía cuenta con procesos que rigen la recopilación y revisión de toda la información incluida en este reporte, así como la validación con nuestro Comité de Auditoría.