

Reporte de Sostenibilidad

ACCIONES QUE TRASCIENDEN.

GRUPO *En*
100
AÑOS

2025



Contenido



01. Introducción

- 04** Sobre este Reporte
- 05** Carta del Gerente General

04. Marco Estratégico ESG

- 18** Nuestra filosofía de triple utilidad
- 19** Contribución a los ODS
- 22** Política Integrada de Gestión
- 23** Materialidad

07. Nuestro talento

- 70** Nuestras metas y desempeño
- 71** Cultura y estrategia
- 74** Nuestra plantilla
- 77** Beneficios para nuestra gente
- 80** Seguridad y salud ocupacional

02. Sobre Compañía Cervecera de Nicaragua

- 07** Perfil general de la organización
- 09** Certificaciones y adhesiones
- 11** Portafolio de productos
- 13** Hitos 2025

05. Ética y gobernanza

- 27** Órganos de Gobierno
- 32** Gestión de riesgos
- 35** Política de Derechos Humanos
- 36** Código de ética
- 40** Línea ética
- 41** Cumplimiento normativo

08. Anexos

- 87** Tabla de contenidos GRI
- 94** Tabla de contenidos SASB

03. Nuestro negocio

- 15** Metas y objetivos
- 15** Resultados
- 16** Invertimos porque creemos en Nicaragua
- 16** Filosofía Lean Six Sigma

06. Nuestro compromiso ambiental

- 46** Nuestras metas y desempeño
- 47** Impulsando un desempeño ambiental responsable
- 48** Una empresa Carbono Neutral
- 55** Agua, naturaleza y biodiversidad
- 62** Economía circular y residuos

01. Introducción

Desde Compañía Cervecera de Nicaragua (CCN), nos llena de orgullo compartir con nuestros consumidores, clientes, trabajadores, vecinos y demás grupos de interés este Reporte de Sostenibilidad en el marco de la conmemoración del centenario de la Compañía.

En estos 100 años hemos consolidado un legado en Nicaragua, preservando la tradición cervecera, impulsando la economía mediante empleos de calidad y formando parte de momentos importantes de millones de personas.

Fundada en 1926 en Managua con el propósito de ofrecer cervezas de alta calidad a los nicaragüenses, en ese año lanzamos Xolotlán, nuestra primera cerveza, la cual rápidamente se convirtió en un ícono cultural del país. Posteriormente, en 1996 nos fusionamos con Industrial Cervecera, S.A., para convertirnos en la mayor cervecera de Nicaragua.

Desde aquellos días, hemos ampliado nuestro portafolio de productos, diversificando nuestra oferta con bebidas alcohólicas y no alcohólicas, ingresando a mercados internacionales y fortaleciendo nuestras capacidades operativas.

**HOY SOMOS UNA DE LAS
CERVECERAS MÁS AVANZADAS
TECNOLÓGICAMENTE
DE LATINOAMÉRICA.**

100 AÑOS
de excelencia cervecera
en Nicaragua

01. Introducción



02. Sobre CCN



03. Nuestro Negocio



04. Marco Estratégico ESG



05. Ética y Gobernanza



06. Nuestro Compromiso
Ambiental



07. Nuestro Talento



08. Anexos



Sobre este Reporte

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Este Reporte de Sostenibilidad busca divulgar nuestro desempeño de sostenibilidad, siguiendo los estándares de la *Global Reporting Initiative (GRI)* y de la *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, estándares internacionales en materia de sostenibilidad, aplicables a los sectores de bebidas alcohólicas y bebidas no alcohólicas.



01. Introducción

02. Sobre CCN

03. Nuestro Negocio

04. Marco Estratégico ESG

05. Ética y Gobernanza

06. Nuestro Compromiso Ambiental

07. Nuestro Talento

08. Anexos

Siguiendo la frecuencia anual de reporte, la información divulgada corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025. De manera adicional, y con el objetivo de fortalecer la transparencia con nuestros grupos de interés, incluimos algunos datos históricos del 2024 como referencia comparativa.

Este Reporte abarca exclusivamente las operaciones de la Compañía Cervecera de Nicaragua, Sociedad Anónima.

Nombre legal
Compañía Cervecera de Nicaragua, S.A.

Naturaleza jurídica
Sociedad Anónima

Sede central
Km 6.5, Carretera Norte, 600 metros al Norte, Managua, Nicaragua, 11021

Países con operaciones
Nicaragua

Este Reporte fue publicado el
31 de julio de 2026

Para cualquier consulta relacionada con el reporte y la información aquí divulgada, agradecemos comunicarse con el siguiente punto de contacto.

Xiomara Laguna
Jefe de Comunicación
xiomara.laguna@ccn.com.ni

Sitio web: www.ccn.com.ni

Este reporte no cuenta con una verificación externa ni contiene actualizaciones de nuestro reporte anterior.

Carta del Gerente General

GRI: 2-22

Hace exactamente un siglo, el plan comenzó con el desafío de producir la primera cerveza nacional de Nicaragua. Hoy, al presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad, no solo celebramos 100 años de historia, sino la consolidación de una empresa que ha sabido evolucionar transformado un portafolio robusto, diversificado y con una visión fijada en la sostenibilidad.

Hemos conquistado el mercado no solo con nuestras marcas icónicas de cerveza, sino incursionando en la producción de agua mineral y bebidas refrescantes y carbonatadas. Esta expansión no ha sido lineal, ha sido una partida de ajedrez frente a competidores globales y adversidades que solo pudimos superar gracias a nuestras mayores armas: el compromiso del personal y la innovación constante.

Valores que blindan nuestra Operación

En este siglo de operaciones, hemos aprendido que la verdadera fuerza de nuestro éxito está en contar con un equipo de colaboradores calificados y especializados que velan por la excelencia durante todo el proceso de nuestras operaciones y viven comprometidos con nuestros valores. Por esta razón la búsqueda de la excelencia y el bienestar de nuestros colaboradores son el cimiento sobre el cual construimos nuestra Estrategia de Triple Utilidad, generando valor económico, social y ambiental.

El Hito Maestro del 2025: Carbono Neutralidad

Si hay un logro en este año que define nuestro compromiso con nuestra estrategia y respeto por el planeta y nuestro futuro, es la obtención de la verificación como empresa Carbono Neutral. Hemos logrado demostrar que es posible liderar la industria mientras reducimos nuestra huella de gases de efecto invernadero al mínimo. Para ello, reducimos y compensamos nuestras emisiones, sustituimos parcialmente combustibles fósiles por biogás y energía solar y optimizamos el uso de la energía.

Con esta verificación, nuestra organización se une a un grupo selecto y exclusivo de empresas en la región que han logrado estandarizar sus operaciones bajo los más estrictos niveles de neutralidad climática. Pero, lo más importante, es que, al alcanzar este estándar, garantizamos que cada producto que llega a las manos de nuestros consumidores lleva consigo el valor de la sostenibilidad real.

Hacia el Siguinte Siglo

Cien años después, mantenemos la misma disciplina y convicción que nos impulsaron desde el primer día. Nuestro plan continúa avanzando con determinación y visión de futuro. Los invitamos a conocer este reporte que refleja la hoja de ruta hacia una nueva etapa en la que la vivencia de nuestros valores, junto con el compromiso con la excelencia y la sostenibilidad, seguirán guiando cada una de nuestras acciones.

Asimismo, reafirmamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a sus Diez Principios Fundamentales, fortaleciendo así nuestro compromiso con un desarrollo sostenible, responsable y generador de valor para las futuras generaciones.

Atentamente,

JAIME ROSALES PASQUIER
Presidente
Junta Directiva CCN



01. Introducción



02. Sobre CCN



03. Nuestro Negocio



04. Marco Estratégico ESG



05. Ética y Gobernanza



06. Nuestro Compromiso Ambiental



07. Nuestro Talento



08. Anexos



01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)



02. Sobre Compañía Cervecera de Nicaragua

Refrescamos
constantemente a
Nicaragua, trabajando
por su preferencia,
confianza y disfrute.



01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Perfil general de la organización

GRI: 2-6
 SASB: FB-AB-000.A, FB-AB-000.B, FB-AB-000.C, FB-NB-000.A, FB-NB-000.B, FB-NB-000.C

Somos una empresa nicaragüense que desarrolla, produce y distribuye cerveza, bebidas a base de malta, agua mineral natural, agua saborizada y bebidas carbonatadas. Nuestros productos son vendidos en Nicaragua, Estados Unidos, Canadá, España y otros países de Centroamérica y el Caribe.

Contamos con una fábrica de bebidas alcohólicas y no alcohólicas que es nuestra sede central en Managua, con ocho agencias que sirven como centros de almacenamiento y logística para las regiones y con un almacén de materias prima en el municipio de El Realejo.



- Fábrica de bebidas y sede central
- Agencias
- Almacén de materia prima

Cadena de valor

01 PROVEEDORES nacionales y extranjeros

Servicios profesionales, *outsourcing* y servicios en general.

02 RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO

Managua

Se reciben y resguardan los bienes suministrados por nuestros proveedores garantizando el resguardo de materiales, equipos y repuestos adquiridos para nuestras operaciones, materias primas y auxiliares, repuestos industriales y automotrices, envases y materiales de empaque primario y secundario, así como hidrocarburos utilizados para la generación de energía térmica y eléctrica.

04 ALMACENAMIENTO

El empaque y almacenamiento temporal de los productos elaborados, se lleva a cabo en instalaciones propias, para su posterior distribución.

05 DISTRIBUCIÓN

Centro de distribución en Managua y los ocho centros foráneos o agencias. En otras zonas del país, la distribución se hace a través de distribuidores independientes. La compañía posee su propia flota vehicular que incluye vehículos livianos, montacargas, camiones y cabezales.

03 PRODUCCIÓN

Fábrica de bebidas de Managua
Elaboración de cervezas y bebidas alcohólicas y no alcohólicas

RAZÓN DE SER

Refrescamos constantemente a Nicaragua trabajando por su preferencia, confianza y disfrute.

VISIÓN

Ser reconocida como empresa de clase mundial, ejemplo en Nicaragua en la generación de valor económico, social y ambiental.



01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

Certificaciones y adhesiones



United Nations
Global Compact

Desde 2014, nos adherimos a los Diez Principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, integrando principios de sostenibilidad en la estrategia y operación del negocio.

La adhesión a esta iniciativa fortalece nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y promueve una gestión responsable basada en el respecto de los derechos humanos, prácticas laborales justas, la protección ambiental y la prevención de la corrupción.



Sistema de gestión de inocuidad alimentaria por Codex Alimentarius
General (CXC 1-1969)

Buscamos fomentar una cultura de inocuidad en todos nuestros procesos con el fin de prevenir contaminaciones y peligros que puedan afectar al consumidor, esto mediante el control de materias primas, procesos, gestión de alérgenos y producto terminado.

Las normas Codex eliminan barreras técnicas para la comercialización de cerveza en otros países, genera confianza entre los distribuidores, reduce mermas y es una medida de prevención legal.

Las plantas: Managua, León y Rivas cuenta con esta certificación.



Carbono Neutralidad
(normas INTE/ISO 14064-1:2019 e INTE B5:2021)

Contamos con la verificación de neutralidad de carbono, estando a la vanguardia de la implementación de prácticas de cambio climático mediante la medición, reducción y compensación de gases de efecto invernadero (GEI).

Este sello nos abre las puertas a mercados internacionales interesados en productos sostenibles, atraer inversiones responsables y fortalece la lealtad del consumidor.

Planta Managua y las agencias cuentan con dicha verificación.



Cada certificación y adhesión es reflejo de nuestro compromiso con la **calidad**, la **inocuidad**, la **sostenibilidad** y la **mejora continua** en nuestras operaciones.



ISO 9001

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) está certificado bajo la norma ISO 9001, asegurando una gestión eficiente y estandarizada de nuestros procesos.

Esta certificación respalda nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos, asegurando que estos cumplan con los requisitos aplicables y las expectativas de nuestros clientes, fortaleciendo así su satisfacción y confianza.

Planta Managua y las Agencias cuentan con dicha certificación.



ISO 14001

Contamos con la ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental que nos permite gestionar adecuadamente los aspectos e impactos ambientales mediante la adecuada identificación, prevención, mitigación y compensación de estos.

Esta certificación mejora significativamente la imagen corporativa ante consumidores e inversionistas que priorizan la sostenibilidad.

Planta Managua cuenta con dicha certificación.



ISO 45001

Nuestro Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), está certificado según los requisitos establecidos por la norma internacional ISO 45001, fortaleciendo la identificación y gestión de riesgos en el trabajo.

La implementación de esta norma contribuye a garantizar lugares de trabajo seguros y saludables, promover la participación activa de los colaboradores, asegurar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, fortalecer la preparación y respuesta ante emergencias, y fomentar la mejora continua de nuestro desempeño en materia de seguridad y salud ocupacional.

Planta Managua cuenta con dicha certificación.



01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

Portafolio de productos

GRI: 416-1, 416-2

- Victoria Clásica
- Victoria Frost
- Victoria Maestro
- Victoria Dark Lager

- Toña
- Toña Light
- Toña Ultra
- Fuente Pura

- Brisa
- Yupi
- D'Frutta

- Prix Cola
- Turbo Malta
- Spark
- Agua Gasificada
- Fuente Pura

- Miller Lite
- Coors Light

- Miller
- Gallo
- Imperial
- Heineken

- Sol
- Bliss
- Smirnoff
- Bamboo
- Adán & Eva
- Fusión



PROPIOS

ELABORADOS
BAJO LICENCIA

IMPORTADOS

El 100% de nuestros productos son evaluados en materia de salud y seguridad del consumidor, sin reportes de incumplimiento en esas materias.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

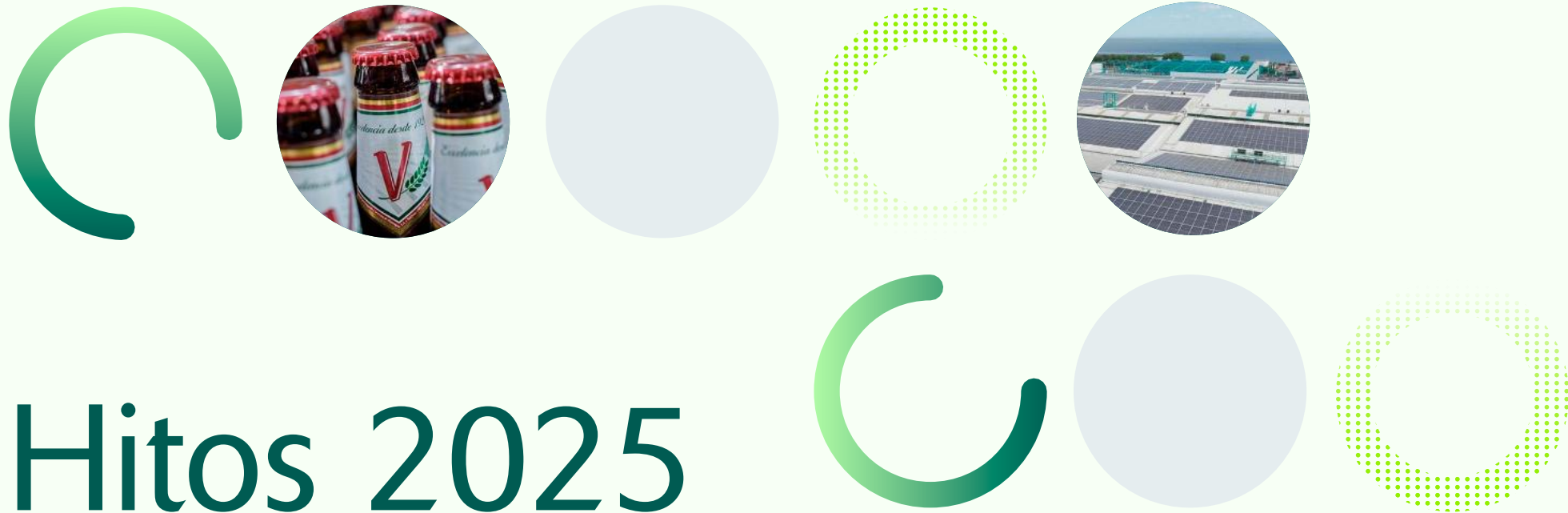
Salud y nutrición

SASB: FB-NB-260a.2

A través del proceso de Desarrollo de Productos captamos las necesidades y percepciones de nuestros consumidores, información sobre sustancias o ingredientes de interés para la salud humana y normativas nacionales e internacionales.

Dentro de los riesgos identificados en los productos no alcohólicos está el contenido de azúcar, por lo que se ha dispuesto un límite de hasta 60 gramos de azúcar por litro de bebida refrescante (excluyendo bebidas carbonatadas), tomando como referencia el Reglamento para el Funcionamiento y Administración de Servicio de Soda en los Centros Educativos Públicos, normativa costarricense en ausencia de un marco local.





Hitos 2025

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

ECONÓMICO / GOBERNANZA

94%

de los trabajadores completaron su actualización de la Declaración de Conflicto de Interés.

Cero

tolerancia al lavado de activos, al financiamiento del terrorismo y a las represalias por denuncias éticas, incorporada en el fortalecimiento de nuestro Código de Ética.

28 días

fue el tiempo promedio de atención a las denuncias.

SOCIAL

31%

de reducción en la tasa de accidentes registrables.

34 horas

fue el promedio de formación por trabajador, lo que representa un aumento del 6% frente a 2024.

0 casos

de discriminación reportados en 2025.

AMBIENTAL

1.303,813 m³

de agua fue la infiltración estimada alcanzada en 2025 a través del Programa Agua Neutral, equivalente al 95% del consumo directo de las operaciones de la compañía.

14.27%

de la energía eléctrica consumida por CCN durante 2025 provino de fuentes de energía fotovoltaica.

99.75 %

de valorización acumulada de los residuos

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)



03. Nuestro negocio

Creemos en un crecimiento que genere valor, fortalezca nuestro negocio y contribuya al desarrollo sostenible de Nicaragua.



Metas y objetivos

En CCN buscamos generar valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés, asegurando la sostenibilidad del negocio y fortaleciendo nuestra contribución al desarrollo de Nicaragua. Para lograrlo, enfocamos nuestra gestión en:

- La gestión del capital invertido y el incremento de la utilidad operativa del negocio.
- Ser el principal socio de negocio de nuestros clientes, mediante el desarrollo de un portafolio de marcas y categorías que capture y genere valor sostenido.
- La diversificación de nuestras fuentes de rentabilidad por tipo de negocio y geografía.

Resultados GRI: 201-1, 201-4

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Durante 2025, generamos valor económico a través de nuestras operaciones y lo distribuimos entre nuestros principales grupos de interés, incluyendo trabajadores, proveedores, gobierno y comunidad. Esta distribución refleja nuestro aporte al desarrollo económico y social del país.



Valor económico distribuido (VED)

Salarios y beneficios sociales¹

||||| 14%

Pago a proveedores

||||| 14%

Costos operacionales²

||||| 67%

Otros

||| 5%

Valor económico Retenido (VER)

Retenido

-8%



En 2025, el Valor Económico Retenido registró una variación de -8 % respecto al año anterior, debido al reconocimiento de un reparo fiscal que impactó negativamente las utilidades retenidas.

No recibimos asistencia financiera del gobierno.

1. Subsidio al transporte, alimentación, canasta básica, capacitaciones y otros.
2. Costo del producto, gastos administrativos, mercadeo, venta y distribución.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Invertimos porque creemos en Nicaragua

GRI 204-1

Hemos invertido aproximadamente US\$ 44,260,000 en proyectos para ampliar nuestra capacidad productiva y logística, que iniciaron en años anteriores y concluyeron en 2025.

Entre estos proyectos están la instalación de tanques fermentadores, matrices de válvulas, ampliación de sala de refrigeración, nuevo sistema de filtración, equipos para gestión de la energía eléctrica, ampliación de almacenes de almacenamiento de materiales de empaques y productos terminado, así como ampliación de nuestro sistema fotovoltaico.

Estos proyectos demuestran nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de Nicaragua, lugar donde, orgullosamente, llevamos a cabo nuestras operaciones.

A través de estas inversiones, buscamos fortalecer nuestra capacidad operativa, generar oportunidades de crecimiento y contribuir al bienestar de las comunidades y grupos de interés con los que nos relacionamos.

66% de nuestros proveedores son nacionales, quienes concentran el 37% de nuestro gasto en proveeduría, reflejando nuestro compromiso con el fortalecimiento de las empresas nicaragüenses y el impulso de la economía nacional.

Filosofía Lean Six Sigma

26 proyectos fueron gestionados en 2025 bajo la metodología Lean Six Sigma (L6S).

L6S es una metodología de mejora de procesos que combina los enfoques:

Lean

Orientado a eliminar desperdicios, optimizar flujos de trabajo y hacer los procesos más eficientes.



Six Sigma

Enfocado a reducir variaciones y defectos mediante el análisis de datos y herramientas estadísticas, contribuyendo a una calidad más consistente en los productos y procesos.



A través de esta metodología, fortalecemos la eficiencia operativa, impulsamos la mejora continua y promovemos una cultura orientada a la productividad, la calidad y la creación de valor.

04. Marco Estratégico ESG

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

Integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia para generar valor económico, social y ambiental para Nicaragua.

Nuestra filosofía de triple utilidad

En 2013 adaptamos nuestra estrategia empresarial a una filosofía de triple utilidad, un enfoque que hemos fortalecido e implementado de manera continua a lo largo de estos años. Esta visión integral nos ha permitido maximizar el valor de los recursos, reducir la afectación ambiental y promover el bienestar de nuestros trabajadores.

Además, este enfoque ha contribuido a generar un rendimiento financiero sostenible en el tiempo, creando valor no solo para el negocio, sino también para nuestros grupos de interés y el entorno en el que operamos.

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)



META
Generar valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

META
Prevenir, mitigar y compensar nuestros impactos ambientales.

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)



Contribución a los ODS

Mediante nuestro enfoque de trabajo, buscamos contribuir al cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, promoviendo la generación de valor compartido y el desarrollo sostenible en las comunidades y entornos donde operamos.



Contribución a los ODS

A continuación, compartimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que generamos una mayor contribución, así como algunas de las principales acciones mediante las cuales apoyamos el cumplimiento de sus metas.



- Impulsamos el cumplimiento normativo a través de procesos de identificación, evaluación y seguimiento de los requisitos legales aplicables.
- Fortalecemos la prevención de prácticas relacionadas con la corrupción y el soborno mediante políticas corporativas, procesos de debida diligencia y mecanismos de denuncia, que pueden ser confidenciales.
- Promovemos una gestión ética, transparente y responsable mediante el Comité de Ética y mecanismos de rendición de cuentas.
- Contamos con mecanismos para la identificación, declaración y gestión de conflictos de interés.



- Integramos la gestión climática en nuestra estrategia empresarial, mediante nuestro compromiso de Carbono Neutralidad.
- Monitoreamos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por nuestras operaciones y establecemos planes de reducción en el corto, mediano y largo plazo.
- Capacitamos a nuestros trabajadores en temas de eficiencia energética.



- Brindamos seguro de gastos médicos a nuestros trabajadores, con cobertura para cónyuge e hijos, fortaleciendo la protección y el bienestar de sus familias.
- Ponemos a disposición de nuestros trabajadores servicios de atención médica y enfermería a través de un consultorio médico dentro de nuestras instalaciones.
- Promovemos entornos de trabajo seguros y saludables mediante procesos de identificación de peligros, evaluación de riesgos y definición de controles preventivos.
- Fortalecemos la gestión de seguridad y salud ocupacional a través de la Comisión Mixta de Higiene y Seguridad del Trabajo.
- Facilitamos el acceso a servicios de salud y protección financiera mediante beneficios médicos, seguros y mecanismos de apoyo para nuestros trabajadores y sus familias.



01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤



- Fortalecemos nuestro desempeño ambiental mediante la implementación de una Política de Cero Residuos a Vertedero y lineamientos para el manejo adecuado de los residuos.
- Gestionamos los residuos generados desde su origen, promoviendo su clasificación por tipo, preparación para reúso y reciclaje, con el fin de minimizar su disposición final.

- Sensibilizamos y capacitamos a nuestros colaboradores en temas relacionados con el manejo integral de residuos sólidos.
- Garantizamos el tratamiento y la disposición final de los residuos peligrosos a través de proveedores autorizados y especializados.



- Promovemos condiciones de trabajo justas y equitativas mediante beneficios laborales y programas de bienestar.
- Protegemos los derechos laborales mediante convenios colectivos y la participación de los trabajadores.
- Aseguramos un entorno de trabajo seguro a través de programas de salud ocupacional y atención médica.
- Impulsamos el bienestar integral de los trabajadores mediante fondos para préstamo y esquemas de financiamiento.
- Promovemos el desarrollo educativo de nuestros colaboradores y sus familias mediante apoyos económicos.



- Desarrollamos programas de capacitación y sensibilización para promover el uso responsable y eficiente del agua entre nuestros colaboradores.
- Implementamos medidas para optimizar el consumo de agua y asegurar el tratamiento adecuado de las aguas residuales generadas por nuestras operaciones.
- Realizamos un monitoreo continuo de los consumos e indicadores hídricos para fortalecer la gestión sostenible del recurso.
- Impulsamos iniciativas de conservación y protección de ecosistemas relacionados con el agua, mediante un programa de protección de zona de recarga hídrica.



- Fortalecemos nuestro desempeño energético mediante el establecimiento de metas de consumo, el monitoreo periódico y la implementación de tecnologías más eficientes.
- Impulsamos proyectos de transición energética mediante el aprovechamiento de energía solar.
- Contamos con un Equipo de la Gestión de la Energía que impulsa iniciativas para optimizar el consumo energético y mejorar el desempeño operativo.
- Damos seguimiento periódico a indicadores de desempeño energético para identificar oportunidades de mejora y optimizar el uso de energía.

Política Integrada de Gestión

Nuestra Política Integrada de Gestión establece los principios y compromisos que orientan nuestra operación y nuestro enfoque de sostenibilidad. Adicionalmente, nos aseguramos de comunicar esta política a nuestros trabajadores y demás grupos de interés.

Desde este marco, trabajamos en cuatro frentes principales: calidad e inocuidad, medio ambiente, nuestra gente, y gobernanza.

01

- Aseguramos la calidad e inocuidad de nuestros productos mediante la implementación de controles.
- Bajo un enfoque de mejora continua, revisamos de manera permanente nuestros objetivos y el desempeño del Sistema Integrado de Gestión.
- Velamos por la inocuidad de nuestros productos y la satisfacción de nuestros clientes y consumidores.



02

- Promovemos el uso responsable y eficiente de los recursos naturales, con énfasis en agua y energía.
- Prevenimos impactos ambientales y fomentamos la mejora continua de nuestro desempeño ambiental y energético.
- Establecemos programas ambientales que nos permiten reducir nuestro impacto ambiental.

03

- Promovemos entornos de trabajo seguros y saludables.
- Impulsamos la participación y el desarrollo integral de nuestros trabajadores.

04

- Actuamos bajo principios de ética, cumplimiento y transparencia.
- Aseguramos una gestión responsable y el cumplimiento de la normativa aplicable.

Si deseas consultar nuestra Política Integrada de Gestión

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

Materialidad

GRI 3-1, 3-2

Comprometidos con el desarrollo sostenible del negocio y conscientes de los impactos que nuestras operaciones generan en el entorno, actualizamos nuestro Análisis de Materialidad, bajo un enfoque de Doble Materialidad.

Este ejercicio nos permitió comprender tanto los impactos de nuestras operaciones sobre la sociedad, el medio ambiente y la economía, como los riesgos y oportunidades que los temas de sostenibilidad representan para el negocio. Asimismo, el proceso nos permitió reafirmar y actualizar las expectativas y perspectivas de nuestros grupos de interés, facilitando la identificación de los asuntos prioritarios que debemos gestionar.

A continuación, presentamos el proceso que llevamos a cabo, así como nuestra matriz de Doble Materialidad. Estos temas representan la base para fortalecer, nuestro enfoque de gestión y nuestra estrategia de sostenibilidad, así como para avanzar hacia una divulgación corporativa ASG más estratégica.



Durante 2026, los temas materiales identificados serán incorporados en nuestra estrategia y gestión del negocio.¹

1. El análisis de doble materialidad fue desarrollado entre finales de 2025 e inicios de 2026. Por ello, los temas materiales identificados comenzarán a integrarse progresivamente en 2026. No obstante, decidimos divulgar los resultados como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua.

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

Proceso del estudio de doble materialidad

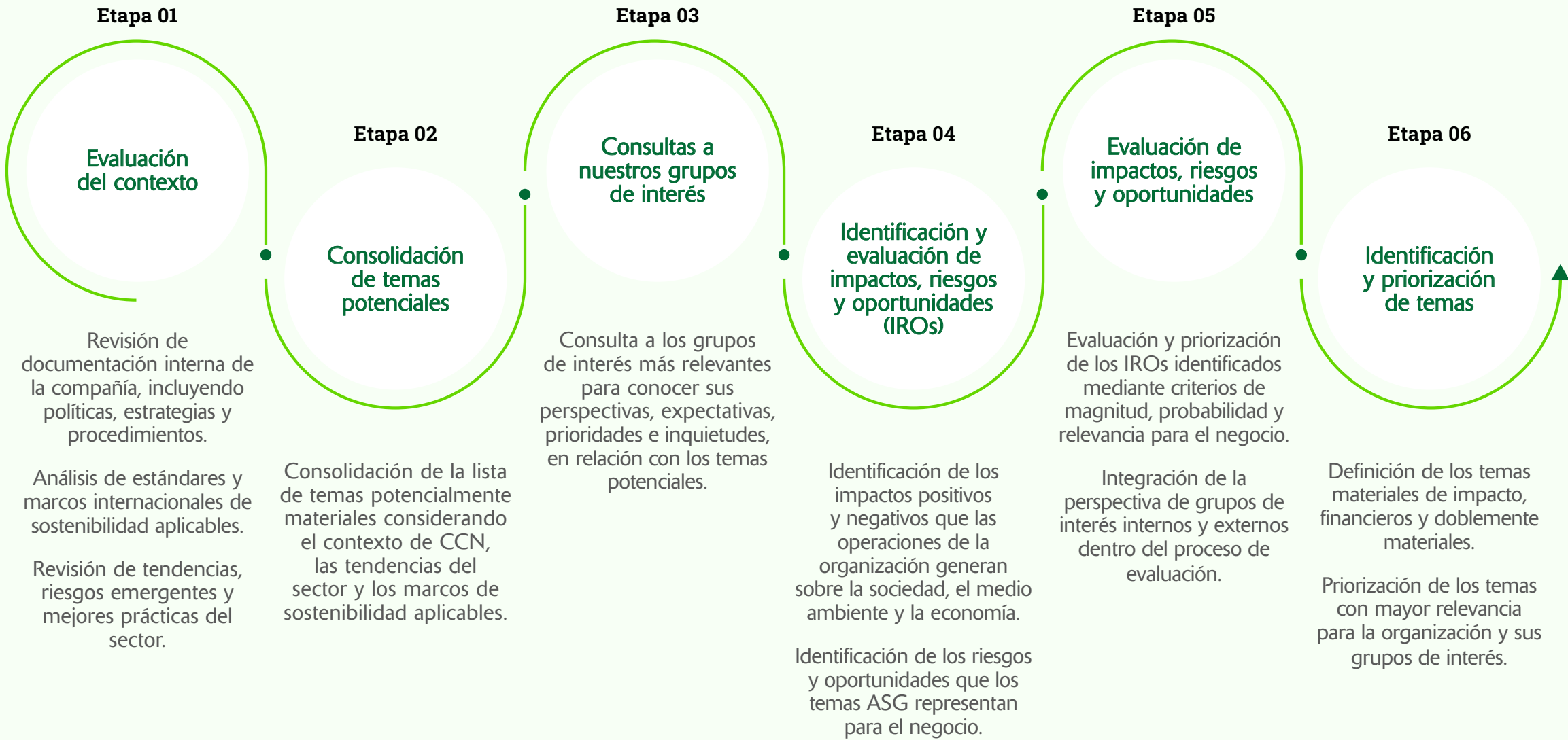
Seguimos un proceso bajo un enfoque de doble materialidad, el cual considera dos perspectivas:

La evaluación del impacto de nuestras operaciones en los grupos de interés y en el entorno.

La evaluación de cómo los factores, ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), podrían afectar la creación de valor y la continuidad del negocio.

El proceso se realizó en alineación con estándares internacionales y contempló las siguientes etapas:

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

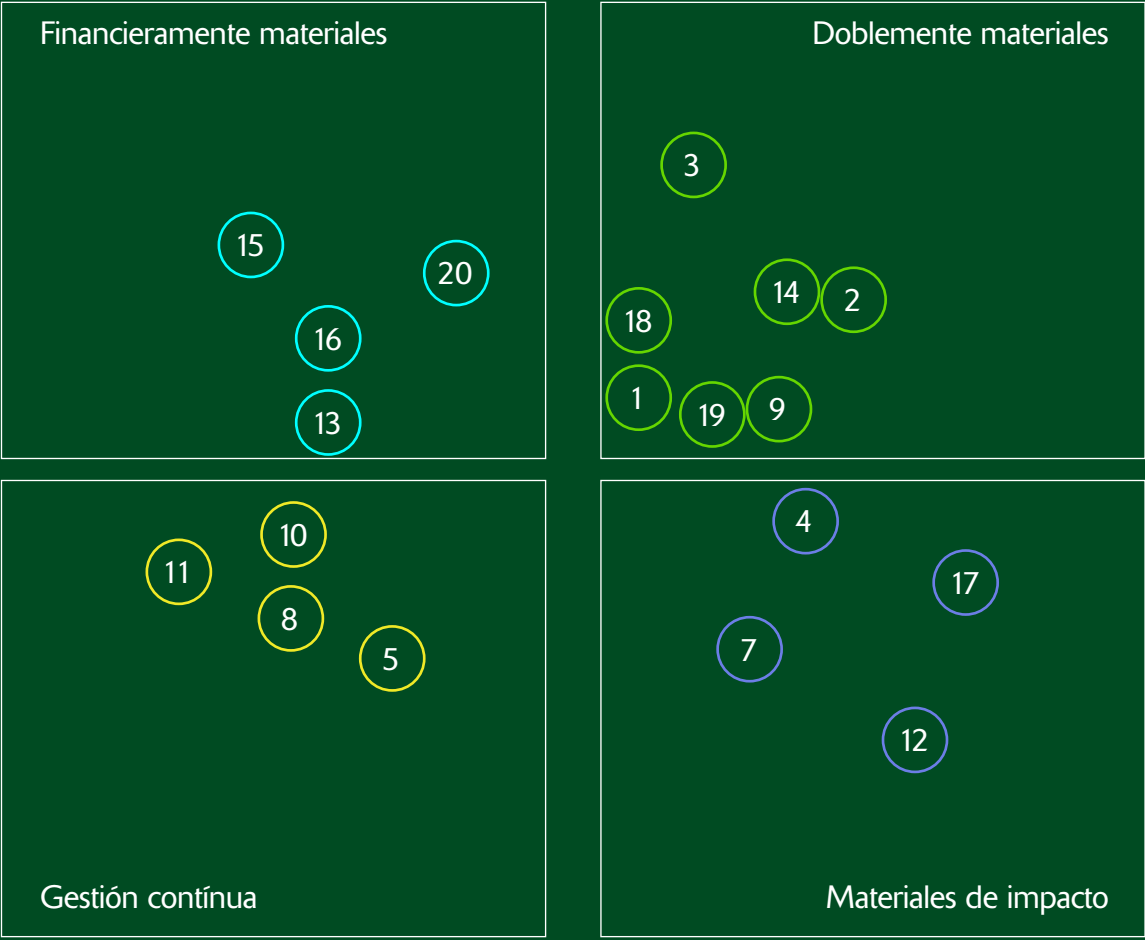


Matriz de doble materialidad

A partir del proceso desarrollado, se identificaron los temas materiales de CCN, los cuales se clasifican en temas doblemente materiales, temas financieramente materiales, temas materiales de impacto y temas de gestión continua. Esta clasificación nos permite orientar nuestros esfuerzos de gestión, fortalecer la toma de decisiones y avanzar hacia una estrategia de sostenibilidad más alineada con los impactos, riesgos y oportunidades del negocio.

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

Materialidad financiera



Materialidad de impacto

Temas doblemente materiales

- 1. Uso responsable del agua
- 2. Eficiencia energética
- 3. Gestión de emisiones y resiliencia climática
- 9. Gestión del talento y bienestar laboral
- 14. Ética y anticorrupción
- 18. Bienestar del consumidor final
- 19. Desarrollo y fidelización de clientes

Temas materiales de impacto

- 4. Envasado de productos
- 7. Salud y seguridad ocupacional
- 12. Derechos Humanos
- 17. Calidad e inocuidad del producto

Temas financieramente materiales

- 13. Gobierno Corporativo
- 15. Cumplimiento normativo
- 16. Gestión de la cadena de suministro
- 20. Innovación y transformación tecnológica

Temas gestión continua

- 5. Gestión de residuos de las operaciones
- 8. Seguridad y cultura vial
- 10. Diversidad, equidad e inclusión
- 11. Bienestar comunitario



01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)



05. Ética y gobernanza

Fortalecemos nuestra cultura ética y nuestros mecanismos de gobierno para tomar decisiones responsables, transparentes y alineadas con nuestros valores.



Órganos de Gobierno

GRI: 2-15, 3-3: Gobierno corporativo

En CCN contamos con una estructura de gobierno que nos permite actuar con flexibilidad y funcionalidad, respondiendo a las necesidades del sector y de nuestros grupos de interés internos y externos. Esta estructura se fundamenta en la transparencia, la rendición de cuentas y la implementación de los mecanismos orientados a prevenir y gestionar posibles conflictos de interés.

Contamos con dos órganos de gobierno: la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo. La Junta Directiva es nuestro máximo órgano, mientras que el Comité Ejecutivo tiene a su cargo la gestión operativa y la ejecución de las decisiones estratégicas de la empresa.

En cumplimiento con nuestro Código de Ética, los órganos de gobierno tienen la obligación de declarar cualquier conflicto de interés que pueda interferir en sus actividades o decisiones, incluyendo:

La pertenencia a distintos consejos directivos.

Participación accionaria cruzada con proveedores u otros grupos de interés.

La existencia de accionistas controladores.

Las partes relacionadas, sus relaciones, transacciones y saldos pendientes.

Junta Directiva

GRI: 2-10, 2-11, 2-12, 2-14, 2-17, 2-18

El máximo órgano de gobierno es la Junta Directiva, cuyos Directores son electos por la Asamblea General de Accionistas y, a su vez, los Directores se distribuyen los cargos. La Junta Directiva se reúne por lo menos una vez al mes. La administración inmediata de la empresa está delegada en el Gerente General.

Estas autoridades corporativas elaboran un reporte anual para la de Asamblea General de Accionistas, quien aprueba o no dicha gestión. De esta manera, la gobernanza corporativa incluye la gestión de todos los involucrados. La compañía se rige por un plan estratégico anual cuyos resultados, contexto, riesgos y oportunidades asociadas son comunicados por el Gerente General mensualmente a la Junta Directiva.

100%
de los miembros de la Junta Directiva son independientes.

El cambio más significativo en la propiedad accionaria es el incremento accionario de Heineken hasta obtener un 49.85% de la compañía.

01. Introducción 

02. Sobre CCN 

03. Nuestro Negocio 

04. Marco Estratégico ESG 

05. Ética y Gobernanza 

06. Nuestro Compromiso Ambiental 

07. Nuestro Talento 

08. Anexos 

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

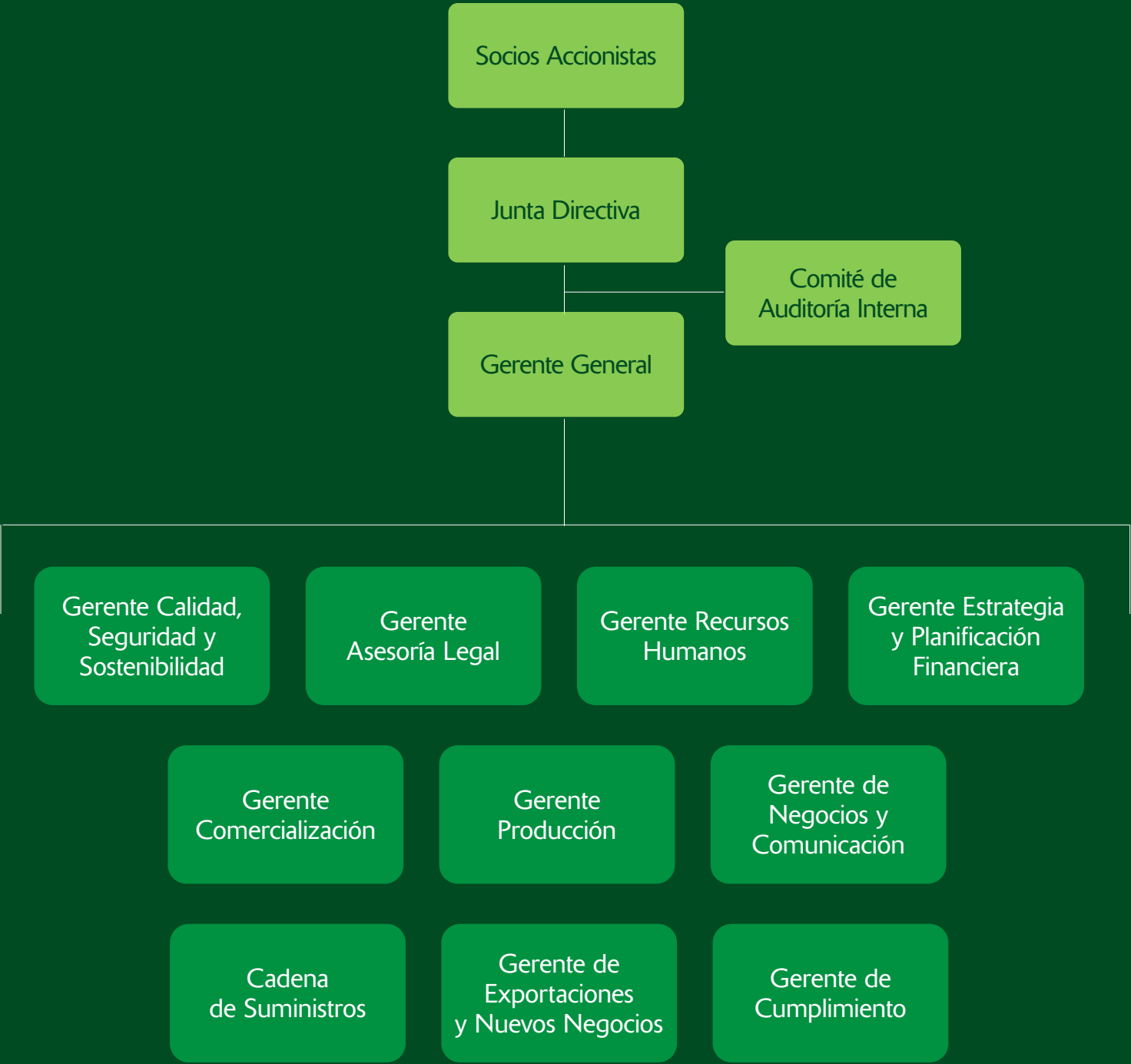
Comité Ejecutivo

GRI 2-9, 2-13, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21

El Comité Ejecutivo es el máximo órgano de gobierno operativo. Este lidera las funciones ejecutivas de la empresa y se encuentra presidido interinamente por el Presidente de la Junta Directiva.

El proceso de designación y selección de los miembros del Comité se rige por una política estandarizada para todas las posiciones de la empresa, fundamentada en el mérito técnico y la idoneidad profesional. Se evalúa a los candidatos, internos o externos, contrastando su perfil profesional con los requerimientos del puesto. La designación final se otorga a la persona que demuestre mayor grado de adaptabilidad, cumplimiento y alineación con los requerimientos técnicos y de gestión.

Este Comité da seguimiento y garantiza el cumplimiento del plan estratégico. Mediante el Sistema Integrado de Gestión, se revisa mensualmente el avance del cumplimiento de las metas de nuestra Estrategia de Triple Utilidad.



La estructura organizativa interna no ha tenido cambios significativos en los últimos años.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

13
integrantes
conforman
el Comité
Ejecutivo.

					
	JAIME ROSALES Presidente de la Junta Directiva	CLAUDIA SILVA Gerente de Auditoría Interna	NIDIA RIVAS Gerente de Recursos Humanos	BERNARDO IZAGUIRRE Gerente de Producción	GUILLERMO RUIZ Gerente de Cadena de Suministro
Antigüedad	31 años	10 años	10 años	29 años	16 años
Género	Masculino	Femenino	Femenino	Masculino	Masculino
					
	ERNESTO NARVÁEZ Gerente de Calidad, Seguridad y Sostenibilidad	FRANCO CHAMORRO Gerente de Estrategia y Planificación Financiera	MATEO LESIZZA Gerente de Negocios y Comunicación	RAMÓN ORDÓÑEZ Gerente de Asesoría Legal / Vicesecretario de Junta Directiva	
Antigüedad	12 años	28 años	19 años	10 años	
Género	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino	
					
	ROBERTO CHAMORRO Gerente de Comercialización	JOSÉ LUIS LÓPEZ PORTILLO Gerente de Exportaciones y Nuevos Negocios	MAURICIO RODRÍGUEZ Gerente de Punto Ideal	MANUEL DUARTE Gerente de Cumplimiento	
Antigüedad	23 años	7 años	17 años	1 año	
Género	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino	

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

El Gerente de Calidad, Seguridad y Sostenibilidad es el delegado para la gestión de los impactos en materia de sostenibilidad de CCN. De manera mensual, informa al Comité Ejecutivo sobre los avances en la gestión de estos asuntos.

Por su parte, el Comité ha recibido capacitaciones sobre el Sistema Integrado de Gestión de CCN que considera aspectos ambientales, sociales y de calidad e inocuidad de los productos, así como los programas implementados para prevenir, mitigar y compensar los riesgos e impactos ambientales y sociales.

Se cuenta con tres comités que asisten en la toma de decisiones y en la supervisión de riesgos e impactos.



Proceso de remuneración

La política de remuneración del Comité Ejecutivo está diseñada para promover la sostenibilidad del negocio a largo plazo, alineando los intereses de la Alta Gerencia con la creación de valor.

Esta política cuenta con dos pilares fundamentales:

Competitividad y equidad interna:

La estructura del salario fijo se determina utilizando la metodología de Korn Ferry, lo que permite garantizar una compensación base equitativa a nivel interno y competitiva frente al mercado.

Remuneración variable ligada al desempeño:

El sistema de incentivos anuales está vinculado al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa y se calcula bajo la metodología financiera de Valor Económico Agregado (EVA). En estos objetivos se incluyen variables financieras y no financieras, relacionadas con aspectos sociales y ambientales.

- El índice de compensación anual de la persona mejor pagada con respecto a la mediana fue de 40.43, una disminución de 0.46 con respecto al 2024. Por su parte, la persona mejor pagada no tuvo cambios en su compensación durante el 2025.

Evaluación de desempeño

De manera anual llevamos a cabo la evaluación de desempeño del Comité Ejecutivo, esta se encuentra directamente vinculada al cumplimiento de objetivos estratégicos de corto plazo de la organización.

El modelo de evaluación adopta el enfoque de Triple Utilidad, asegurando una evaluación más allá de lo financiero:



ECONÓMICO

Cumplimiento de metas presupuestarias, rentabilidad, eficiencia operativa.



SOCIAL

Desarrollo de talento, clima organizacional, salud y seguridad en el trabajo, relaciones con partes interesadas.



AMBIENTAL

Mitigación de la huella operativa y cumplimiento de normas ambientales.



Como resultado del último ciclo de evaluación, se identificó la necesidad estratégica de robustecer la estructura de gobernanza, el control interno y la mitigación de riesgos regulatorios y éticos.

Como respuesta a este hallazgo se creó la Gerencia de Cumplimiento con el objetivo de centralizar la supervisión de las políticas de integridad, asegurar el cumplimiento del marco legal aplicable y fortalecer los mecanismos de control que garantizan la transparencia institucional.

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

Gestión de riesgos

GRI: 201-2, SASB: FB-AB-440a.2

Para CCN, la gestión adecuada de los riesgos es un pilar fundamental para la continuidad del negocio. Esta gestión nos permite evaluar diferentes escenarios y definir estrategias con base en nuestras políticas de riesgos.

Durante 2025 y parte del 2026 realizamos una actualización de nuestra materialidad, que incluye el análisis de riesgos y oportunidades de sostenibilidad vinculadas a los temas materiales. De igual manera, con las evaluaciones del Comité Ejecutivo se realizó una actualización a los riesgos del negocio.

Puede consultar más información sobre la materialidad en el capítulo 4.4. Materialidad.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Principales riesgos de sostenibilidad

	Eficiencia energética	Seguridad y cultura vial	Cumplimiento normativo	Gestión de la cadena de suministro	Innovación y transformación tecnológica
Riesgo	Interrupciones operativas por apagones o racionamientos eléctricos.	Cambios normativos en regulación del transporte.	Fallos en la adaptación del marco legal vigente.	Dependencia de proveedores únicos.	Tecnologías dependientes de combustibles fósiles o que su operación genera emisiones de GEI.
Criticidad	Relevante	Relevante	Relevante	Relevante	Relevante

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

	Envasado de productos	Ética y anticorrupción	Bienestar del consumidor final
Riesgo	Incumplimiento o insuficiencia frente a futuras regulaciones más estrictas sobre plásticos, envases y Responsabilidad Extendida del Productor (REP), que podrían exigir metas obligatorias de recuperación, contenido reciclado o restricciones a materiales, generando presión operativa y financiera.	- Incidentes de fraude, asaltos o robo. - Falta de una cultura organizacional que motive y proteja la denuncia de conductas antiéticas, generando temor a represalias y baja confianza en los canales de denuncia.	Mayor exigencia en regulaciones sobre publicidad, etiquetado sanitario, horarios de venta o requisitos de advertencias sanitarias puede impactar la operación y limitar los canales de promoción, distribución y comercialización.
Criticidad	Relevante	Relevante	Relevante

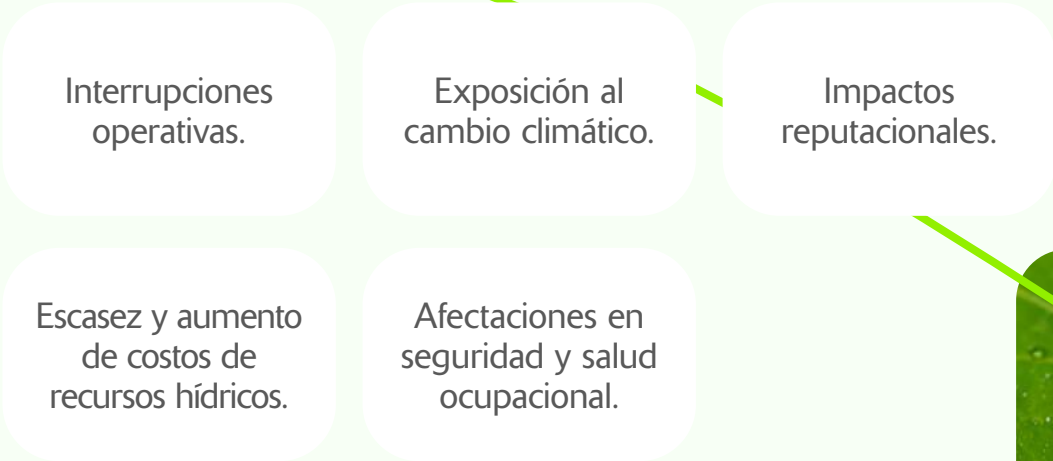
Principales oportunidades de sostenibilidad

	Gestión de emisiones y resiliencia climática	Eficiencia energética	Ética y anticorrupción	Cumplimiento normativo	Innovación y transformación tecnológica
Oportunidad	- Fortalecimiento de capacidades técnicas internas para mejorar la respuesta ante eventos climáticos extremos. - Reducir emisiones y costos mediante la implementación y expansión de sistemas de energía renovable y tecnologías de recuperación de calor.	- Mejora en la eficiencia energética y reducción de costos mediante la optimización de procesos y la implementación de tecnologías. - Acceso a financiamiento verde y mejora de competitividad mediante adopción de tecnologías y procesos de alta eficiencia energética. - Implementación de sistemas inteligentes de gestión energética.	- Desarrollo e implementación de un programa integral de prevención de corrupción y fraudes, sustentado por una evaluación de riesgos por área, acompañado de controles específicos, KPIs clave, auditorías periódicas, capacitación obligatoria para colaboradores, entre otras acciones. - Fortalecimiento de la reputación corporativa por altos estándares de ética y cumplimiento.	Fortalecimiento de la cultura de cumplimiento normativo, mediante la implementación de un programa anual estructurado, que incluya capacitación normativa, dirigido a colaboradores de áreas críticas.	Adopción de tecnologías de eficiencia energética, automatización y analítica avanzada que permitan monitorear consumos, reducir emisiones y mejorar el desempeño ambiental y productivo de la empresa.
Criticidad	Crítico /Relevante	Relevante	Relevante	Relevante	Relevante

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

El proceso de gestión de riesgo en CCN consiste en la identificación, evaluación, control, tratamiento y monitoreo eficaz de los posibles eventos que pudieran afectar positiva o negativamente la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía.

En el caso específico del abastecimiento de ingredientes, hemos identificado los siguientes riesgos:



Actualmente no contamos con el cálculo de las implicaciones financieras asociadas a los riesgos del cambio climático. Sin embargo, esperamos iniciar en el mediano plazo una revisión interna que nos permita avanzar con su estimación.



Política de Derechos Humanos

GRI: 2-23, 2-24

Contamos con una Política de Derechos Humanos aplicable a todas las operaciones de CCN y los grupos de interés dentro de nuestra esfera de influencia, extendiéndose a la cadena de valor desde los proveedores hasta los clientes.



01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

La implementación de la Política es responsabilidad del Comité Ejecutivo según las operaciones que tenga a su cargo cada miembro. El seguimiento y reporte están a cargo de la Gerencia de Cumplimiento.

La aprobación de la Política está a cargo de la Gerencia General.

Este documento se encuentra alineado tanto con la Carta Internacional de los Derechos Humanos, como al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual nos encontramos suscritos desde el 2014.

Nuestra Política aborda temas de:

Libertad de asociación.

Trabajo infantil y forzoso.

No discriminación.

Entorno de trabajo seguro y saludable

Cultura de la legalidad y cumplimiento regulatorio.

Desarrollo profesional y personal de nuestros trabajadores.

Consumo responsable y publicidad ética.

Igualdad de género.

Remuneración justa.

Seguridad digital y privacidad.

Uso racional de recursos naturales y protección ambiental.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Código de Ética

GRI: 3-3 Gestión ética y anticorrupción, 2-23, 2-24, 408-1, 409-1, 414-1

↗ Contamos con un Código de Ética que brinda lineamientos a todas las personas vinculadas a CCN sobre su conducta esperada y formas de trabajo, y define las responsabilidades de los trabajadores y la alta dirección.

El Código de Ética se construye a partir de los cuatro valores de CCN:

INTEGRIDAD
Promovemos un comportamiento ético en todas las situaciones en las que participen nuestros trabajadores.



INTEGRIDAD

**PROACTIVIDAD/
FLEXIBILIDAD**
Impulsamos una actitud activa y responsable frente a la toma de decisiones y la gestión de la conducta individual.



PROACTIVIDAD
/FLEXIBILIDAD

**CONCIENCIA DE LA
OBLIGACIÓN**
Empoderamos las responsabilidades que tiene cada persona.



CONCIENCIA DE
LA OBLIGACIÓN

**DISFRUTE
DEL TRABAJO**
Promovemos el entusiasmo por el trabajo bien hecho y entendimiento de que el trabajo forma parte de una vida equilibrada.



01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

El Código de Ética es aprobado por el Comité de Ética y refrendado por el Gerente General y todos los trabajadores tienen la obligación de leerlo, comprenderlo y aplicarlo en sus labores, al ingresar a ser parte de la empresa.

Política Antisoborno y Anticorrupción

Establece el compromiso de CCN con la integridad, la transparencia y el cumplimiento de la ley, prohibiendo el soborno y la corrupción en todas sus formas.

Política de Cumplimiento

Define el marco formal para garantizar el actuar ético y legal de todas las operaciones, previniendo cualquier acto que se considere contrario a las regulaciones aplicables.

Política de Declaración de Conflicto de Interés

Asegura que todas las decisiones de negocio se tomen en el mejor interés de CCN, libres de cualquier influencia indebida de intereses personales y pérdida de objetividad.



Adicionalmente, todos los trabajadores, incluyendo los órganos de gobierno, firman la Declaración de Conflicto de Interés. Por su parte, durante el 2025, se implementó el proyecto Automatización de Actualización de Conflicto de Interés, donde mediante un formulario electrónico, los trabajadores pueden declarar conflictos de interés.

94% de los trabajadores completó su actualización de la Declaración de Conflicto de Interés.

En 2025 implementamos una nueva Gerencia de Cumplimiento, con enfoque basado en la ISO 37301: Sistemas de Gestión de Cumplimiento. Esta función cuenta con nivel gerencial e independencia estructural y reporta directamente a la Gerencia General y al Comité de Ética.

En julio de 2025 la Gerencia de Cumplimiento asumió la gestión de la ética corporativa. De la auditoría realizada al control interno basado en el Marco Integrado de Control Interno COSO 2013 donde se evaluó a Ética bajo el principio de “ambiente de control”, no se reportaron hallazgos.

Nuestras operaciones no cuentan con riesgos significativos de trabajo infantil o de trabajo forzoso.

Capacitación Ética

GRI: 205-2

70%

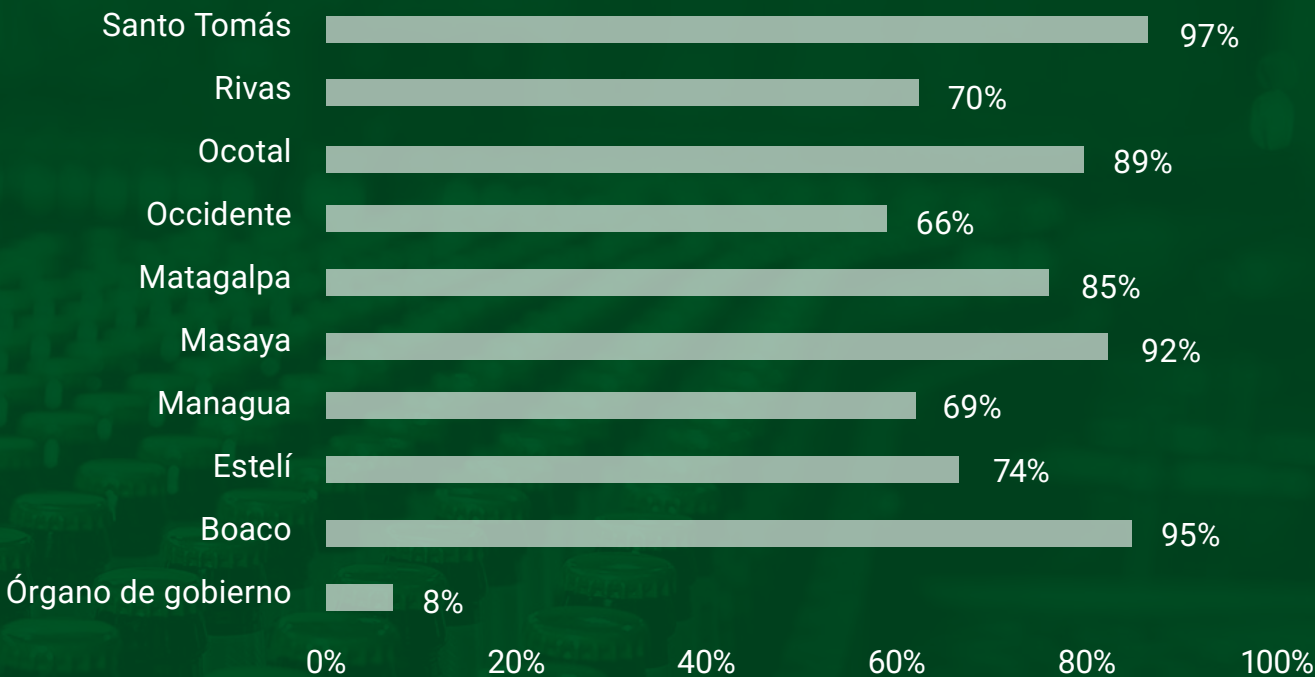
del personal de CCN, incluido el órgano de gobierno, participó durante 2025 en una campaña de capacitación sobre ética y anticorrupción.

Si bien, el 8% de los miembros del órgano de gobierno recibió formación durante el periodo, el 100% conoce la Política Anticorrupción.

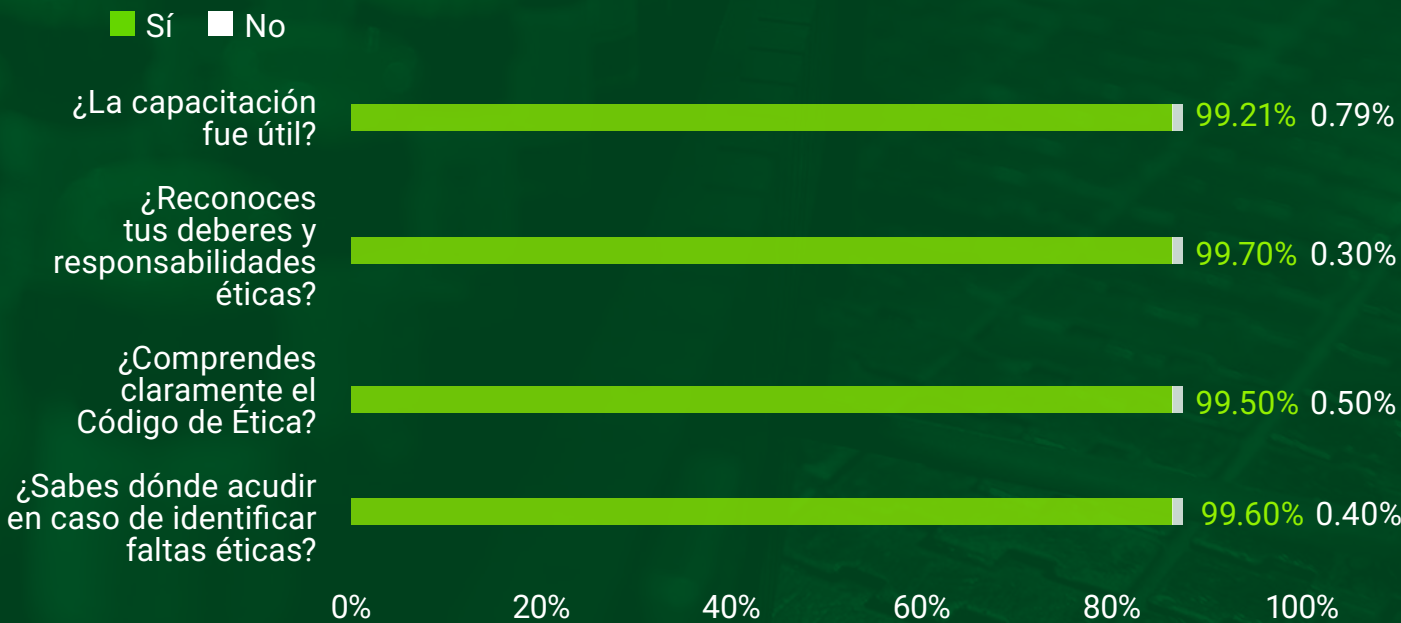
La Política Anticorrupción no ha sido comunicada ni se han impartido formaciones a socios de negocio debido a su reciente publicación a finales del 2025.

Después de la campaña de formación realizamos una encuesta a 1,136 participantes sobre su percepción en el desempeño de la gestión ética de CCN.

Recibieron formación



Desempeño de gestión ética



01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

Comité de Ética

Contamos con un Comité de Ética que está conformado por la Gerencia de Recursos Humanos, Gerencia de Planificación Estratégica y Finanzas, Gerencia de Auditoría, Gerencia de Cumplimiento y la Gerencia de Asesoría Legal, al cual la Gerencia de Cumplimiento brinda reportes.

Este Comité tiene las funciones de:

Vigilar el cumplimiento del Código y lineamientos.

Sugerir las medidas disciplinarias o legales ante faltas al Código.

Atender las dudas respecto a la interpretación y contenido del Código de Ética y los lineamientos corporativos.

Mantener actualizada y disponible la versión vigente del Código, así como los canales de denuncia.

Evaluar y aprobar los conflictos de interés de acuerdo con su naturaleza y nivel de criticidad, requieran de una decisión consensuada por parte del Comité.

Ética en la cadena de suministro

GRI: 308-1, 408-1, 409-1, 414-1

En los contratos con distribuidores hemos incorporado cláusulas de anticorrupción, conflicto de interés y derecho de auditoría, lo que nos permite gestionar riesgos éticos en nuestra cadena de suministro.

85 proveedores fueron sometidos a un proceso de debida diligencia durante el año, mediante la aplicación de medidas de verificación en su proceso de alta.

No se han identificado riesgos significativos en los proveedores sobre trabajo infantil o trabajo forzoso.

No contamos con evaluaciones ambientales o sociales para nuestros proveedores.

- 01. Introducción 
- 02. Sobre CCN 
- 03. Nuestro Negocio 
- 04. Marco Estratégico ESG 
- 05. Ética y Gobernanza **
- 06. Nuestro Compromiso Ambiental 
- 07. Nuestro Talento 
- 08. Anexos 

Línea Ética

GRI: 2-16, 2-26

Contamos con una línea ética o canal de denuncias, a través del cual cualquier persona puede reportar situaciones que puedan vulnerar el Código de Ética, Política de Derechos Humanos u otros lineamientos relacionados.

Las denuncias pueden hacerse de manera anónima.

01. Introducción 

02. Sobre CCN 

03. Nuestro Negocio 

04. Marco Estratégico ESG 

05. Ética y Gobernanza 

06. Nuestro Compromiso Ambiental 

07. Nuestro Talento 

08. Anexos 

 **Correo electrónico**
etica@ccn.com.ni

 **App: GrupoCCN Línea Ética**
App Store / Play Store

Línea telefónica gratuita
1800-1555

Celular
8252-3048

Los clientes pueden canalizar sus reclamos y denuncias a través de Servicio al Cliente:

 **Correo electrónico**
sac@ccn.com.ni

Número telefónico
2255-7777



Las investigaciones son llevadas a cabo de acuerdo con el Protocolo de Atención de Línea Ética y presentadas en el Comité de Ética para determinar las medidas correspondientes en apego al Código de Ética, al Reglamento Interno de Trabajo y a los demás lineamientos correspondientes.

46 denuncias fueron recibidas durante 2025 a través de los diferentes canales de nuestra Línea Ética.

41 internas | 5 externas

El tiempo promedio de atención a las denuncias fue de 28 días.

Cumplimiento normativo

GRI: 3-3 Gestión del cumplimiento normativo, 411-1

En CCN buscamos cumplir con toda la regulación y normativa aplicable, siendo proactivos, colaborativos y éticos con las relaciones con las autoridades. Para esto, contamos con el Procedimiento de Identificación, Evaluación y Seguimiento de Aspectos Legales y Otros, donde establecemos la manera en que cumpliremos con la ley y evitaremos riesgos legales.

En caso de presentarse algún incumplimiento a la normativa, se sigue el siguiente proceso:



Para casos comerciales, se pueden retirar los productos del mercado si estos no cumplen con los requisitos legales.

Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas

No aplica¹

1. En las inmediaciones de nuestras operaciones no existen comunidades indígenas que puedan verse afectadas.

01. Introducción ↗

02. Sobre CCN ↗

03. Nuestro Negocio ↗

04. Marco Estratégico ESG ↗

05. Ética y Gobernanza ↗

06. Nuestro Compromiso Ambiental ↗

07. Nuestro Talento ↗

08. Anexos ↗

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

Etiquetado y marketing

GRI: 417-1, 417-2, 417-3
SASB: FB-AB-270a.1, FB-AB-270a.2, FB-AB-270a.3,
FB-AB-270a.4, FB-NB-270a.3, FB-NB-270a.4

Buscamos brindar información transparente y certera a los clientes y consumidores sobre nuestros productos. Todos los etiquetados se realizan en concordancia con las regulaciones aplicables al etiquetado de alimentos y bebidas.

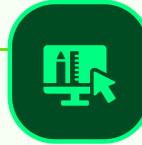
Entre los elementos con los que cuentan nuestra etiqueta se encuentran:



Información sobre el contenido de las bebidas, incluyendo ingredientes considerados alérgenos.



Avisos sobre el consumo responsable de alcohol y restricciones de edad.



Forma de tratamiento del envase.

Nuestro proceso de creación de artes, diseños e imágenes incluye una etapa de revisión y aprobación que involucra a las áreas comerciales y legales. Esto permite asegurar que las piezas cumplan con la regulación aplicable y con los principios de la compañía antes de ser enviadas a producción. Cabe recalcar que, por regulación, estas creaciones visuales deben ser presentadas ante las autoridades antes de su comercialización.



En el 2025, cumplimos con la totalidad de la información de etiquetado y de marketing.

0

Casos de incumplimiento de información y etiquetado

0

Casos de incumplimiento relacionados al marketing

100%

de nuestras impresiones de publicidad digital fueron dirigidas a usuarios que afirmaron tener la edad mínima para consumir alcohol.

No tuvimos pérdidas monetarias por acciones legales por prácticas de marketing o de etiquetado.

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

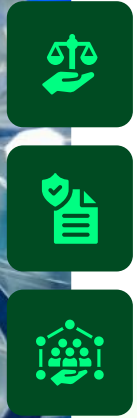
04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)



Enfoque fiscal

GRI: 207-1, 207-2, 207-3

Nos encontramos comprometidos por el cumplimiento de las leyes y reglamentos fiscales de Nicaragua. Promovemos la transparencia fiscal, declaramos de forma clara y oportuna los impuestos, lo que fortalece la credibilidad y sostenibilidad. Igualmente, gestionamos los riesgos con una política fiscal responsable.

La gestión de los riesgos fiscales es responsabilidad de la Gerencia de Planeación Estratégica, Finanzas y Administración, así como de la Oficina de Contraloría de la empresa. Estos llevan registros contables y llevan a cabo los procesos para la deducción de impuestos. Para la verificación externa de los contenidos fiscales que cuenta con la asesoría de un fiscal externo.

Actualmente, no contamos con una estrategia fiscal documentada. Sin embargo, con nuestras políticas fiscales identificamos y gestionamos los riesgos asociados al tema como los cambios normativos y sanciones.

No contamos con procesos para recopilar y considerar las opiniones de los grupos de interés externos respecto a nuestra gestión fiscal.



01. Introducción ↗

02. Sobre CCN ↗

03. Nuestro Negocio ↗

04. Marco Estratégico ESG ↗

05. Ética y Gobernanza ↗

06. Nuestro Compromiso Ambiental ↗

07. Nuestro Talento ↗

08. Anexos ↗



06. Nuestro compromiso ambiental

Impulsamos una gestión ambiental responsable que nos permita crecer de manera sostenible y preservar el entorno para las futuras generaciones.



En CCN asumimos la gestión ambiental como un eje clave de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Por ello, damos seguimiento a indicadores relacionados con el uso responsable del agua, la eficiencia energética, la gestión de residuos y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Estos indicadores nos permiten evaluar nuestro desempeño, identificar oportunidades de mejora y avanzar en la prevención, mitigación y compensación de nuestros impactos ambientales negativos.

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)



Nuestras metas y desempeño

Nuestra meta:
prevenir, mitigar
y compensar
nuestros impactos
ambientales.

% Residuos posindustriales
gestionados

2025 99.75% | 2024 99.60%

Índice de Consumo de
Agua planta Managua

2025 2.9 | 2024 2.8

hectolitros de agua
consumida por cada
hectolitro de cerveza
y bebidas producido

% infiltración
Programa Agua Neutral

2025 95% | 2024 240%

Índice de emisiones

2025 6.82 kgCO2eq/ hl
2024 5.86 kgCO2eq/ hl
de cerveza y bebidas producidas

Residuos
posconsumo
recolectados

2025 2,413,000 Kg
2024 9,986,440 Kg

Índice de consumo
de energía total

2025 95.02 MJ
2024 91.5 MJ

consumido por cada
hectolitro de cerveza
y bebidas producido
(planta Managua)

Emisiones de GEI

2025 31,625 tCO2eq
2024 27,491 tCO2eq



- Gestionar de manera responsable el recurso hídrico y compensar el agua que consumimos en nuestras operaciones.
- Usar eficientemente la energía, disminuir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Gestionar los residuos sólidos industriales.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Impulsando un desempeño ambiental responsable

En 2025 continuamos gestionando nuestros aspectos e impactos ambientales a través de nuestro Programa de Gestión Ambiental (PGA) avalado por el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA).

Este programa fortalece nuestra capacidad para gestionar riesgos asociados al cambio climático, la disponibilidad de recursos naturales y otros factores ambientales que pueden afectar la continuidad de nuestras operaciones y cadena de suministro.

A través del PGA, impulsamos acciones para gestionar responsablemente los recursos naturales, proteger y utilizar de forma sostenible del agua, mejorar nuestro desempeño energético, reducir el impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero, y contribuir a la conservación de la biodiversidad en nuestra área de influencia directa.

El PGA, contempla los siguientes subprogramas:



**CERO
RESIDUOS**

La gestión de los residuos sólidos peligrosos y no peligrosos en CCN se realiza según lo establecido en la NTON 05-014-02: Norma Técnica Ambiental para el Manejo, Tratamiento y Disposición Final de los Desechos Sólidos No-Peligrosos, y la NTON 05-015-02: Norma Técnica para el Manejo y Eliminación de Residuos Sólidos Peligrosos y la NTON 05002:2022: Gestión Ambiental. Residuos de aparatos eléctricos, electrónicos. Generadores y Gestores de Residuos.



**AGUA
NEUTRAL**

La gestión del agua tiene un enfoque integral y considera desde la extracción del recurso para su consumo, hasta el tratamiento de las aguas residuales y la compensación del uso a través de un programa de Pago por Servicios Ambientales Hídricos.



**CARBONO
NEUTRAL**

Considera la gestión tanto del consumo de energía como de las emisiones atmosféricas, con el objetivo de mantener la verificación como "Empresa Carbono Neutral" de acuerdo con las normas INTE/ISO 14064-1 e INTE B5. Para ello, se realiza el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero emitidas por las actividades productivas y comerciales, principalmente, así como su respectiva compensación a través de la compra de certificados de reducción de emisiones (CERs por sus siglas en inglés).



BIODIVERSIDAD

Contempla implementar medidas que favorezcan el adecuado mantenimiento de las plantaciones forestales de la compañía y apoyen a la conservación de hábitats naturales.



01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

Una empresa Carbono Neutral



Desde 2025, CCN es una empresa Carbono Neutral. Este reconocimiento es el resultado de una gestión integral de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que incluye la cuantificación de las emisiones generadas en todas nuestras unidades operativas, la definición de un Plan de Reducción de Emisiones en el corto, mediano y largo plazo y, finalmente, la compensación de nuestras emisiones residuales a través de Certificados de Reducción de Emisiones (CERs).

Nuestro Plan de Reducción de Emisiones nace de nuestro Sistema de Gestión de la Energía que se ha desarrollado conforme los requisitos de la norma ISO 50001.

A través de este sistema, impulsamos iniciativas para optimizar el uso de la energía y el aprovechamiento de energías limpias, como la combustión de biogás y la generación de energía fotovoltaica.

Este proceso es verificado por el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO), un auditor externo e independiente, bajo los requerimientos de la ISO 14064-1 e INTE B5:2021.



01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

Emisiones de gases de efecto invernadero

GRI 3-3: Gestión de emisiones y resiliencia climática, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Mantenemos un firme compromiso con la reducción del impacto ambiental asociado a las emisiones generadas en nuestras operaciones. Como parte de este compromiso, cuantificamos nuestro inventario de gases de efecto invernadero (GEI), bajo un enfoque de consolidación por control operacional.

Para realizar el cálculo de emisiones adoptamos los lineamientos y principios establecidos en la norma ISO 14064-1:2019 y la norma INTE B5:2021, asegurando una cuantificación consistente y transparente.

ALCANCE 1

Para el cálculo de las emisiones de Alcance 1 o emisiones directas, se incluyeron las fuentes de combustión fija y móvil (diésel, búnker, GLP, gasolina y acetileno), así como el consumo de aceites, lubricantes y grasas, las fugas de refrigerantes, aislantes y extintores, y las emisiones provenientes del tratamiento de aguas residuales y lodos. Dependiendo de la fuente evaluada, se incluyeron los siguientes gases en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC y SF₆.

ALCANCE 2

Para el cálculo de emisiones indirectas por energía importada, se consideran aquellas asociadas al consumo de electricidad de la compañía.

ALCANCE 3

Para el cálculo de las emisiones de Alcance 3 u otras emisiones indirectas, se incluyeron categorías relacionadas con la cadena de suministro y distribución de la compañía, tales como el transporte de producto terminado y del personal, la compra de materias primas, la gestión de residuos postindustriales y posconsumo, el tratamiento de aguas residuales generadas en Agencias, el uso y descarte de equipos fríos, las emisiones de CO₂ contenidas en productos carbonatados y las pérdidas por transmisión de energía eléctrica. Dependiendo de la fuente evaluada, se consideraron las emisiones de los siguientes gases: CO₂, CH₄, N₂O e HFC.

Desde 2025, somos una empresa **Carbono Neutral.**





↑ **12.3%**

Si bien la suma de las emisiones directas y las emisiones indirectas por energía importada aumentaron un 12.3% en comparación con 2024, este incremento está asociado al mayor volumen de producción registrado en 2025.

Emisiones de GEI en tCO2e

2025	2024
Alcance 1	
25,766	21,933
Alcance 2	
5,858	5,537
Alcance 3	
149,258	68,514
Total⁵	
190,242	101,548

Emisiones biogénicas⁶ en tCO2e

2025	2024
Emisiones biogénicas Alcance 1	
7,120	5,564
Emisiones biogénicas Alcance 3	
2,241	No calculadas

Intensidad⁷ o Índice de emisiones

2025	2024
Kg CO2eq/hl	
6.82	5.86

Nota: La intensidad de emisiones expresa la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos por cada hectolitro (hL) de cerveza y bebidas producidas durante el período reportado.

5. El total reportado incluye las emisiones biogénicas asociadas a las fuentes de emisión correspondientes.
6. Provenientes de la fermentación de la cerveza y la quema de biogás en las calderas.
7. Se consideran las emisiones de alcance 1 y 2.

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

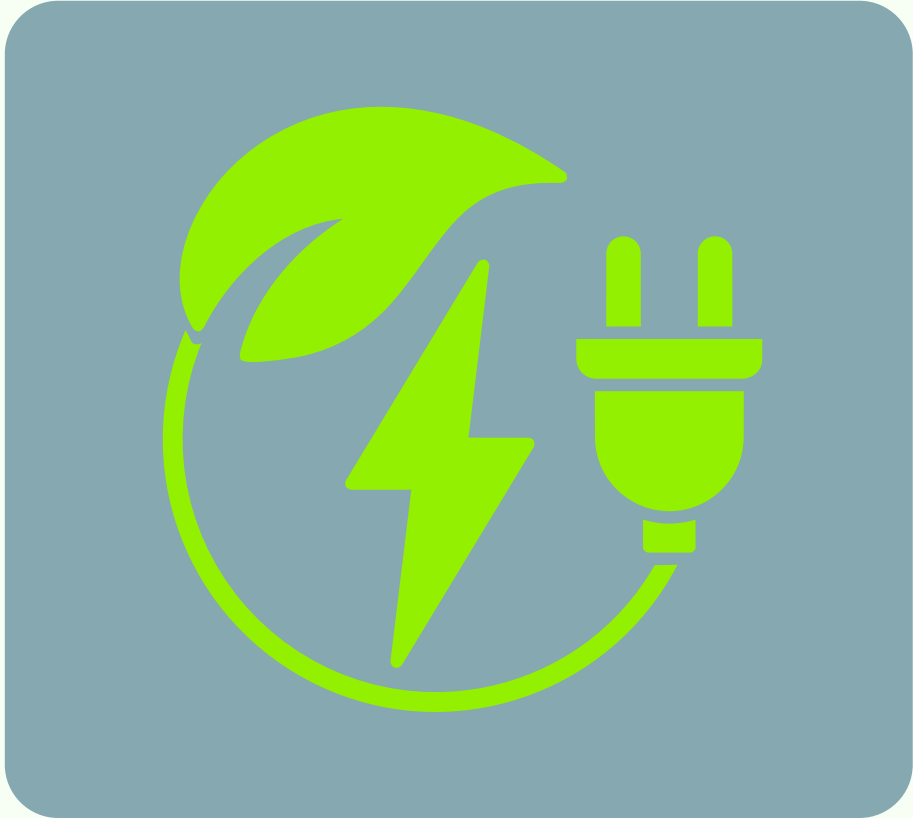
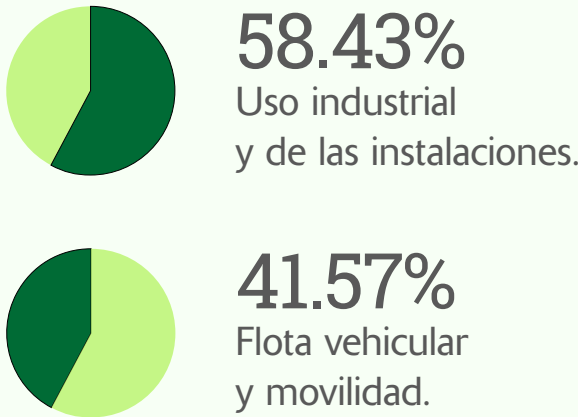
07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

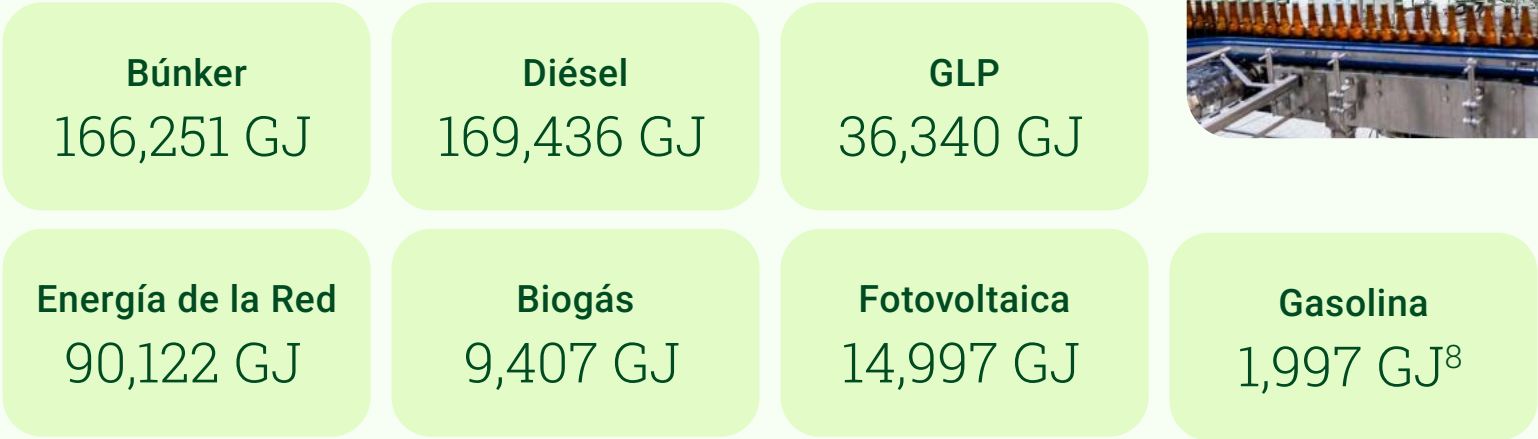
Desempeño energético

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 3-3:
Gestión de la eficiencia energética
SASB FB-NB-000.C, FB-NB-110a.1, FB-NB-130a.1,
FB-AB-000.C , FB-AB-130a.1

488,549
Gigajoules (GJ),
fue el consumo de energía
de CCN en 2025.



La energía consumida en CCN se obtuvo de las siguientes fuentes:



En 2022, iniciamos con el proceso de implementación de la norma ISO 50001

- 01. Introducción
- 02. Sobre CCN
- 03. Nuestro Negocio
- 04. Marco Estratégico ESG
- 05. Ética y Gobernanza
- 06. Nuestro Compromiso Ambiental
- 07. Nuestro Talento
- 08. Anexos

8. En 2025, nuestra flota vehicular recorrió un total de 9,981,584 Km.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Total de energía consumida por la organización (GJ)

A continuación, presentamos el consumo energético en el plantel CCN:

Categoría	Consumo energético (GJ)
Consumo de combustibles no renovables (Combustibles comprados: diésel, búnker, gasolina, GLP)	327,750
Consumo de combustibles renovables (Combustible renovable y autogenerado: biogás)	9,407.1
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados para consumo (Electricidad comprada)	88,440.1
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados y consumidos (Energía renovable, autogenerada: fotovoltaica)	14,931.9
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor vendidos	No aplica
Total de energía consumida	440,529.42

Intensidad energética 2025 (kWh/hL)

En 2025, registramos una intensidad energética en plantel CCN de 26.39 kWh/hL, equivalente al consumo de energía necesario para producir un hectolitro de cerveza y bebidas.

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

Eficiencias en producción

Como medidas de eficiencia energética, se realiza gestión de indicadores de desempeño energético en todos los aspectos relevantes de nuestras operaciones: Producción de Cerveza y Bebidas, Servicios Industriales, que es donde están los Usos Significativos de Energía (USE), Flota y Logística, así como Edificios.

Además, se ha definido una política de eficiencia de motores, se han implementado controles de desempeño energético en adquisiciones, se han establecido controles operativos en los USE, iniciando por la generación y utilización de vapor en la planta de elaboración, que es nuestro principal uso de energía, y se ha trabajado en identificar y adoptar las mejores prácticas de eficiencia energética en el diseño e ingeniería de nuevas instalaciones.



Uso de energías renovables

GRI 302-1

En CCN buscamos diversificar nuestra matriz energética y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Desde 2017 incorporamos el uso de energía renovable a través de la instalación de paneles solares.

Actualmente, contamos con una capacidad instalada de 4.98 MWP, los cuales generaron 4,147.8 MWh de electricidad renovable durante 2025, contribuyendo a la diversificación de la matriz energética y a la reducción de las emisiones asociadas al consumo de electricidad de la red.

14.27%
de la energía eléctrica consumida en CCN provino de fuentes fotovoltaicas.

Hasta 2,500 toneladas de CO₂e evitadas cada año gracias a la incorporación de energía solar en nuestras operaciones.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Optimización del consumo de combustibles

Con el objetivo de reducir las emisiones asociadas a la generación de vapor utilizado en nuestros procesos productivos, implementamos un proyecto piloto para la sustitución parcial de búnker o fuel oil mediante el aprovechamiento energético de aceites lubricantes usados. Se espera que este combustible alternativo sea incorporado en el proceso una vez se obtengan los respectivos permisos.

BENEFICIOS ASOCIADOS

- Reducción del consumo de búnker utilizado para la generación de vapor.
- Optimización del uso de recursos energéticos en los procesos productivos.
- Disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas al uso de combustibles fósiles.
- Contribución a los principios de economía circular.



Valorización de subproductos energéticos

En CCN aprovechamos el biogás generado en la planta de tratamiento de aguas residuales, como una fuente de energía, sustituyendo **parcialmente** el uso de combustibles fósiles, específicamente búnker, y contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



Agua, naturaleza y biodiversidad

Protección a la biodiversidad

GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4



Nuestra estrategia de sostenibilidad está estrechamente vinculada con la conservación y protección de la biodiversidad, reconociendo la interdependencia entre ecosistemas saludables, la disponibilidad de recursos naturales y la continuidad de nuestras operaciones.

En este contexto, se destaca que nuestras operaciones no se encuentran ubicadas dentro de áreas protegidas ni en zonas adyacentes a áreas de alto valor para la biodiversidad. No obstante, conscientes de nuestra relación con la biodiversidad y de nuestra responsabilidad ambiental, promovemos iniciativas orientadas a la conservación y protección de los ecosistemas.

Por un lado, a través del Programa Agua Neutral impulsamos acciones de conservación de ecosistemas boscosos orientadas a fortalecer la seguridad hídrica de la Cuenca Sur del lago Xolotlán. Estas iniciativas favorecen la infiltración de agua, la recarga de acuíferos y la conservación de hábitats naturales, contribuyendo a la protección de la flora y fauna local.

Por el otro lado, mantenemos dos plantaciones forestales, una de 6 hectáreas y otra de 19 hectáreas, que sirven como hábitat para especies nativas y migratorias, contribuyendo a la preservación de la biodiversidad local.

Complementariamente, capacitamos de manera anual al personal de Manejo Integrado de Plagas y Seguridad Patrimonial, sobre la captura y manejo seguro de especies faunísticas que pudieran ingresar a nuestras operaciones, dada la cercanía de nuestras operaciones con áreas naturales⁹, previniendo incidentes laborales, protegiendo la seguridad de nuestros trabajadores y asegurando un manejo y traslado seguro de las especies cuando sea necesario.

En 2025, se registraron 25 incidentes relacionados con el manejo de fauna, en su mayoría reptiles; algunas de las cuales fueron reubicadas en las mismas instalaciones y otras entregadas al Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales.

9. Con base a la información disponible, no hemos identificado que nuestras operaciones se ubiquen en áreas que afecten hábitats de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN o en listados nacionales de conservación.

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

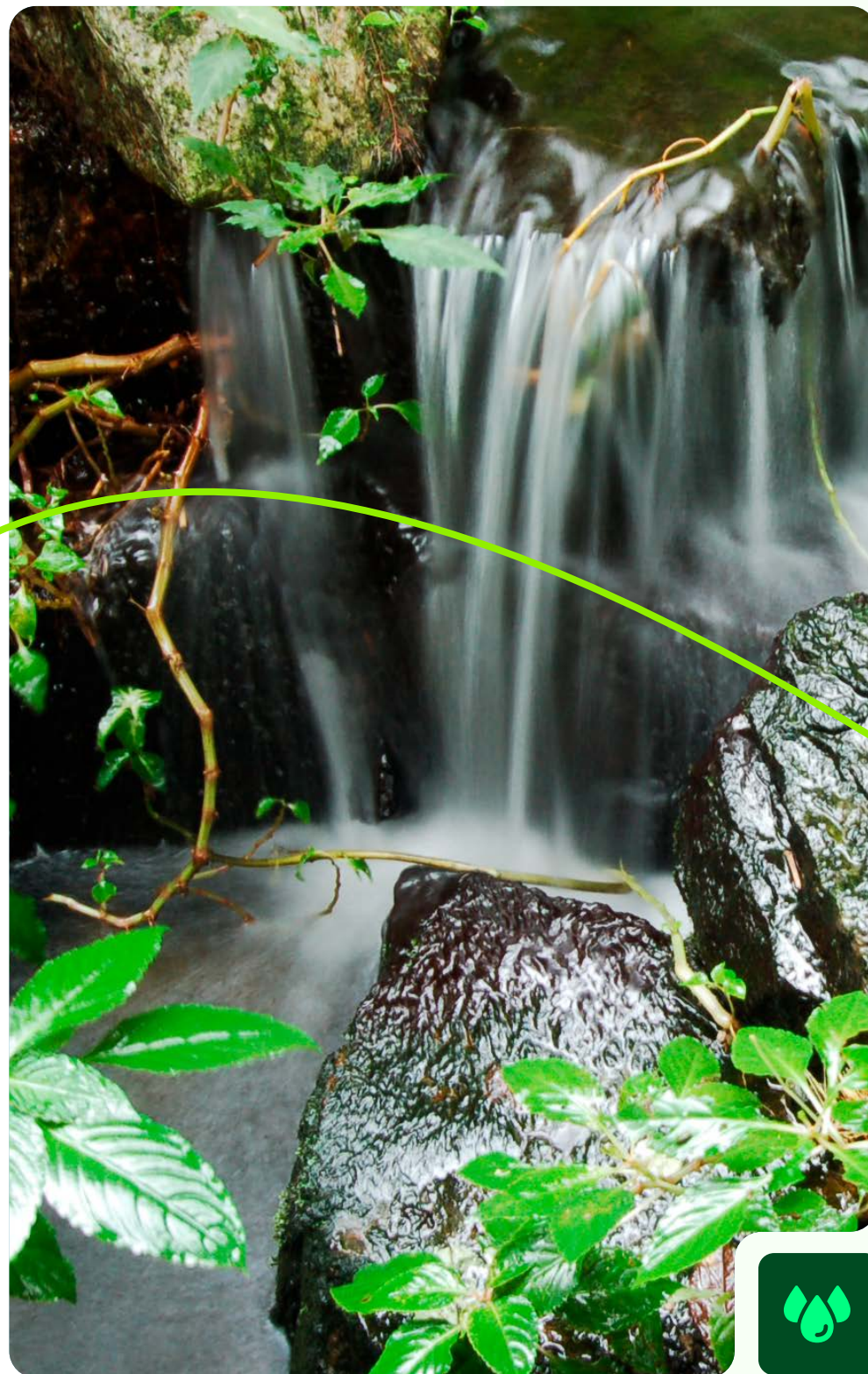
05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗



Gestión responsable del agua



GRI 3-3: Uso responsable del agua, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
SASB FB-NB-140a.2, FB-NB-140a.1, FB-AB-140a.1, FB-AB-140a.2

Nuestros productos están compuestos en aproximadamente un 90% por agua o más, por lo que la gestión responsable de este recurso constituye una prioridad estratégica para la Compañía.

Por ello y como un primer paso de nuestra estrategia de gestión del agua, en 2021¹¹ realizamos una evaluación de la huella hídrica generada por nuestras operaciones directas e indirectas. Este análisis contempló la caracterización hidrológica de la cuenca donde estamos ubicados, el cálculo de la huella hídrica asociada a nuestras actividades, así como la identificación y evaluación de riesgos relacionados.

Asimismo, llevamos a cabo una evaluación de los impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida de uno de nuestros productos¹², lo que nos permitió comprender los impactos asociados al consumo de agua y otros aspectos ambientales en las diferentes etapas del ciclo de vida del producto.

Estas evaluaciones nos permitieron identificar los principales impactos, dependencias y riesgos relacionados con el recurso hídrico, sentando las bases para el desarrollo de nuestra estrategia en materia de gestión del agua.

11. La evaluación se llevó a cabo en 2021 con base en información correspondiente al período comprendido entre enero y diciembre de 2020.
12. Cerveza Toña 12 onzas vidrio retornable.

Extracción de agua

Nuestras operaciones se ubican en una cuenca de la cual se extrae el agua necesaria para nuestros procesos. Reconocemos que una gestión inadecuada de esta extracción podría generar impactos negativos sobre el medio ambiente y las comunidades, tales como escasez de agua y la afectación de los ecosistemas.

Por ello, cada 5 años se evalúa el volumen de recarga del acuífero, asegurando que la extracción del agua no comprometa el rendimiento del acuífero. Este análisis nos permite identificar y evaluar el impacto de nuestras actividades sobre el recurso hídrico, fortaleciendo una toma de decisiones informada y promoviendo una extracción responsable.

Extracción de agua¹³ (megalitros)

2025	2024	
Agua subterránea		Total
1,374.1	1,269.9	1,377.9 ²⁰²⁵
Agua de terceros ¹⁴		1,273.4 ²⁰²⁴
3.8	3.3	

Nota: No extraemos agua de zonas sometidas a estrés hídrico.



01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

Consumo de agua

Como empresa dedicada a la producción de bebidas, el agua es una materia prima fundamental para nuestras operaciones. La producción de bebidas alcohólicas y no alcohólicas concentra la mayor parte del consumo de este recurso, lo que refleja su importancia para el desarrollo de nuestras actividades.

Cabe destacar que contamos con infraestructura de almacenamiento de agua tanto en Planta Managua y en agencias, con el fin de asegurar la continuidad operativa cuando sea necesario. En Planta Managua se dispone de tres tanques de almacenamiento, dos destinados a la operación y otro para el sistema contra incendios. Durante el período reportado no se presentaron cambios significativos en la capacidad de almacenamiento.

Consumo de agua (megalitros)

2025
1,377.9
2024
1,273.4

Tenemos como objetivo, mantener un consumo promedio inferior a 3 hectolitros (hL) de agua por cada hectolitro (hL) de producto elaborado.



13. No extraemos agua de las siguientes fuentes: aguas superficiales, aguas marinas y agua producida.
14. Correspondiente a la extracción de la Agencia Matagalpa.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Vertido de agua

Desde 2001, en CCN contamos con una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) ubicada en la planta de Managua, donde se tratan las aguas residuales generadas por nuestras operaciones antes de su descarga. Para esto, mantenemos vigente un permiso de vertido otorgado por la Autoridad Nacional del Agua (ANA), que autoriza la descarga de aguas residuales tratadas en el Lago Xolotlán.

En este sentido, aseguramos el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Decreto No. 21-2017¹⁵, particularmente aquellos relacionados con los límites permisibles de coliformes fecales (Artículo 24), las disposiciones aplicables a los sistemas de tratamiento de aguas residuales de tipo doméstico (Artículo 26) y los rangos y valores máximos permisibles para los vertidos de aguas residuales provenientes de la industria de cerveza y malta (Artículo 31).

15. Reglamento en el que se establecen las Disposiciones para el Vertido de Aguas Residuales.
16. Las aguas residuales generadas en las agencias son gestionadas a través de la planta de tratamiento de aguas servidas de la ciudad de Managua, propiedad de la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados Sanitarios (ENACAL).

Vertido de agua (megalitros)

2025

Agua superficial (Lago Xolotlán)

438.9

Agua de terceros¹⁶

213.7

Total

652.6 ²⁰²⁵

Nota: Datos provenientes de los registros de la PTAR de CCN.

Compensación de nuestro consumo hídrico

Consolidamos la primera iniciativa de Pago por Servicios Ambientales en la subcuenca Sur de Managua, con el objetivo de compensar el consumo de agua directo de la compañía, a través de su Programa Agua Neutralidad.

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)



Los pagos por servicios ambientales en Nicaragua nacen como una herramienta para la conservación ambiental y la retribución de los servicios ecosistémicos ofrecidos por los bosques y otros ecosistemas naturales.

Desde 2015, el programa ha implementado estrategias de conservación y manejo de suelos, cobertura forestal y sistemas agroforestales para favorecer la infiltración de agua y la regulación del ciclo hidrológico en la subcuenca Sur de Managua, contribuyendo a la recarga de los acuíferos de los que depende el abastecimiento de agua de la planta de producción.

Implementamos el Programa Agua Neutral en alianza con la organización Eco Development y productores independientes



1,303,813 m³ de agua se infiltraron de forma estimada¹⁷ durante 2025 a través del Programa Agua Neutral.

¿Cómo funciona?

El programa se desarrolla bajo el esquema de Pago por Servicios Ambientales (PSA), mediante el cual se reconoce y compensa a propietarios de tierras con cobertura boscosa por los servicios hídricos que brindan estos ecosistemas. Este incentivo promueve la conservación de los bosques y la implementación de prácticas de manejo sostenible.

A través de esta iniciativa, CCN apoya acciones de conservación y gestión del territorio que favorecen la infiltración de agua hacia los acuíferos, contribuyendo a compensar el consumo directo de agua de sus operaciones y fortaleciendo la disponibilidad del recurso hídrico en la cuenca.

17. La cantidad de agua infiltrada se estima mediante el método Thornthwaite-Mather, una herramienta para el cálculo de balance hídrico.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Beneficios

El Programa Agua Neutral genera beneficios ambientales, sociales y económicos. Desde el punto de vista ambiental, contribuye a la reposición del recurso hídrico, la conservación de los ecosistemas y la protección del hábitat de más de 1,200 especies de flora y fauna. A nivel social y económico, los pagos por servicios ambientales representan una fuente adicional de ingresos para los propietarios de tierras, incentivando la conservación de los recursos naturales y promoviendo el desarrollo sostenible de la zona.

De esta manera, el programa se integra a la Estrategia de Triple Utilidad de CCN, generando valor ambiental, social y económico para Nicaragua.



CCN alcanzó su objetivo de Agua Neutralidad en el año 2015.



01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Programa Agua Neutral en números

7 propietarios
de fincas forman parte del programa actualmente.

+300
hectáreas de bosque conservadas en la cuenca Sur de Managua.

151 %
del consumo de agua de CCN durante el mismo período ha sido compensado por el programa.

1,303,813 m³
de agua se estimó que fueron infiltrados durante 2025 mediante el modelo hidrológico de Thornthwaite-Mather, como resultado del Programa Agua Neutral, que abarcó 325 hectáreas bajo conservación.

+17.5
millones de metros cúbicos de agua infiltrada en once años.



Compensación Programa Agua Neutral



Economía circular y residuos

GRI 3-3: Gestión de residuos de las operaciones

Residuos generados

GRI 306-1, 306-2

Reconocemos que, para avanzar hacia una economía circular, debemos comenzar por la correcta gestión de nuestros residuos. En este sentido, gestionamos de manera integral todos los residuos generados en nuestras operaciones, asegurando su correcta separación, monitoreo y tratamiento conforme la normativa aplicable.

Somos conscientes de que los residuos asociados a nuestra actividad trascienden aquellos generados en nuestras instalaciones. Desde las materias primas y materiales de empaque que adquirimos, hasta los envases que llegan a manos de nuestros consumidores, reconocemos la generación de residuos en toda la cadena de valor.



Aguas arriba (proveedores)

Generación de residuos asociados a empaques primarios y secundarios de materias primas.



Operaciones CCN

Residuos generados durante los procesos de producción (como afrecho y levadura), envasado y empaque.

Residuos peligrosos generados por mantenimientos.



Aguas abajo (clientes y consumidores)

Residuos posconsumo derivados de los envases primarios comercializados.

Incluye: envases de plásticos PET, HDPE, LDPE, aluminio y vidrio.



Gestionamos los residuos generados en nuestro proceso con el objetivo de prevenir y mitigar los impactos ambientales asociados a una disposición inadecuada. Es a través de nuestras iniciativas que contribuimos a evitar impactos tales como la contaminación del suelo, agua y aire, la afectación a la flora y fauna, la alteración del paisaje y la acumulación de residuos en cuerpos de agua y áreas naturales.

Las 3R como base de nuestra gestión de residuos: Reducimos la generación de residuos, promovemos su reutilización y reciclamos aquellos materiales que ya no pueden ser aprovechados nuevamente.

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

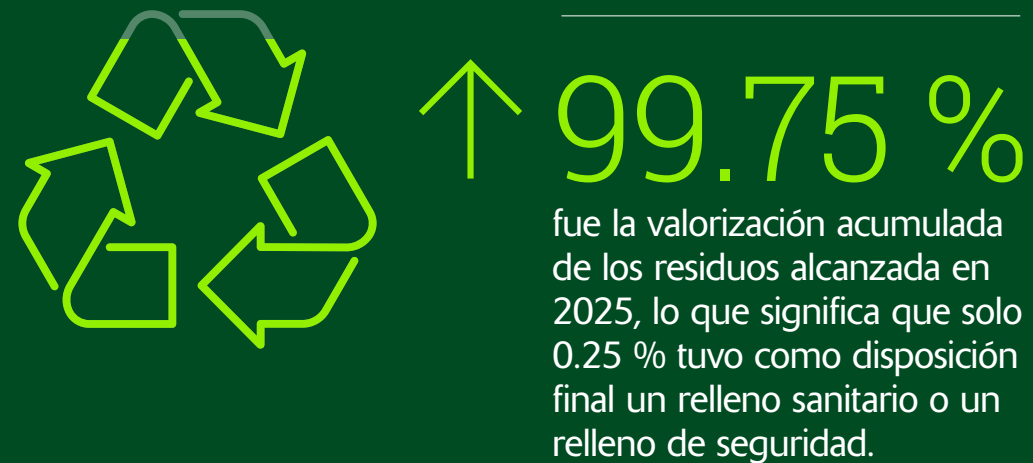
07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

Programa Cero Residuos: manejo y clasificación de los residuos

En CCN, nos esforzamos por contar con una operación en la que la menor cantidad de residuos posibles lleguen a los rellenos sanitarios. Para lograrlo, actualmente contamos con el Programa Cero Residuos, que tiene como objetivo gestionar más del 99% de los residuos peligrosos y no peligrosos generados en las operaciones.



En relación con residuos peligrosos, en CCN no transportamos residuos peligrosos fuera de las instalaciones, éstos son gestionados por empresas certificadas por el MARENA.

Iniciativas implementadas

Con el objetivo de fortalecer la gestión integral de residuos en nuestras operaciones, mantenemos e impulsamos las siguientes iniciativas:

- Fortalecimiento de la iniciativa Embajadores Ambientales, conformada por trabajadores de todas las áreas, quienes son responsables de promover buenas prácticas ambientales y supervisar la correcta segregación y gestión de residuos en las distintas áreas operativas.
- Impulsamos un monitoreo constante de residuos, mediante registros de pesaje, trazabilidad de materiales y análisis de datos que permiten identificar oportunidades de mejora continua.
- Mantenemos un proceso de compostaje el cual consiste recuperar los residuos orgánicos y servilletas generados diariamente, para iniciar el proceso de descomposición o estabilización en fosa de captación y composteras hasta obtener un abono.
- Capacitación al personal sobre la correcta separación de residuos, promoviendo una cultura ambiental responsable.
- Valorización de residuos y subproductos, priorizando alternativas de reutilización, reciclaje y aprovechamiento que permitan reducir la cantidad de residuos destinados a disposición final.
- Alianzas estratégicas con terceros especializados, orientadas a fortalecer la recuperación y aprovechamiento de los residuos generados.
- Separación de residuos en el punto final (mesa de separación) con el objetivo de recuperar la mayor cantidad y gestionarlos adecuadamente.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Recolección de residuos posconsumo

En CCN valoramos la colaboración como aspecto clave para impulsar soluciones ambientales de largo plazo, y lograr un mayor alcance, contribuyendo a la generación de valor compartido.

Hasta febrero de 2025, trabajamos con recolectores y acopiadores de residuos sólidos para recuperar los residuos de los empaques primarios de nuestros productos, siendo aluminio y plásticos PET y HDPE. En el año se logró recuperar:



Nuestros residuos 2025 en cifras

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Residuos generados (toneladas métricas)

Composición de los residuos	Residuos no destinados a eliminación (aprovechados ¹⁸)	Residuos destinados a eliminación	Residuos generados
Residuos peligrosos	7.23	67.88	75.11
Residuos no peligrosos	25,283.60	71.36	25,354.96
Total	25,290.83	139.24	25,430.07

100%
de los residuos peligrosos generados, fueron gestionados con empresas autorizadas.

Residuos no peligrosos, no destinados a eliminación¹⁹ (toneladas métricas)

Residuo no peligroso	Tipo de valorización	Peso
Subproductos principales, afrecho y levadura, orgánicos reutilizables residuos reusables (PET, HDPE, aluminio)	Preparación para la reutilización	23,564.55
Etiquetas	Reciclaje	317.19
Compostaje (compost CCN, lodos primarios y secundarios)	Compostaje	1,401.86
Total		25,283.60

18. Operaciones de valorización: preparación para la reutilización, reciclaje, compostaje.
19. La información correspondiente a residuos no peligrosos no destinados a eliminación fue obtenida a partir de registros de venta de residuos y de los registros diarios de pesaje realizados en la mesa de separación mediante Power Apps. Los datos son almacenados en bases de datos SQL y posteriormente procesados y consolidados a través de Power BI. Áreas incluidas en el cálculo: Subproductos y Servicios administrativos, áreas de producción, áreas administrativas, PTAR.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación, según el tipo de valorización (toneladas métricas)

Tipo de residuo	Tipo de operación de valorización	Residuos peligrosos (t)	Residuos no peligrosos (t)
Peligroso	Preparación para la reutilización	7.23	23,564.55
	Reciclaje	-	317.19
	Otras operaciones de valorización	-	1,401.86
	Total	7.23	25,283.60

Residuos peligrosos destinados a eliminación (toneladas métricas)

Residuos peligrosos generados	Tipo de operación de valorización	Peso
RAEE, filtros y residuos derivados de hidrocarburos (aceite vegetal y automotriz usados), suelo contaminado, residuos biológicos de consultorio, PTAR y laboratorios AC	Incineración (sin recuperación energética)	67.88

Residuos no peligrosos destinados a eliminación (toneladas métricas)

Residuo no peligroso	Tipo de operación de valorización	Peso
Ordinarios de áreas administrativas y operativas	Traslado a un vertedero	31.18
Ordinarios del mercado		40.18
Total		71.36

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Promoción del ecodiseño de envases y empaques

GRI 3-3: Envasado del producto

Materiales utilizados por peso

GRI 301-1

Como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable de los recursos, monitoreamos y cuantificamos los materiales utilizados en la fabricación de nuestros productos y empaques a través de la plataforma SAP.

Esta práctica nos permite planificar nuestros procesos de forma más eficiente, optimizar la gestión de inventario reduciendo la cantidad de desperdicio innecesario, prevenir interrupciones o retrasos en la fabricación e identificar oportunidades de mejora en los procesos productivos.

Como resultado, fortalecemos la eficiencia operativa, optimizamos costos y contribuimos a la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

20. Equivalentes a 49,258 Kg



Material renovable

Azúcar (kg)	Arroz (kg)	Madera (kg)	Papel (kg)
3,592,475.00	8,927,563.00	297,400.00	4,296.83
Malta (kg)	Cartón (kg)	Lúpulo (kg)	Alcohol (L)
15,845.11	2,025,170.25	8,463.36	62,430.96 ²⁰

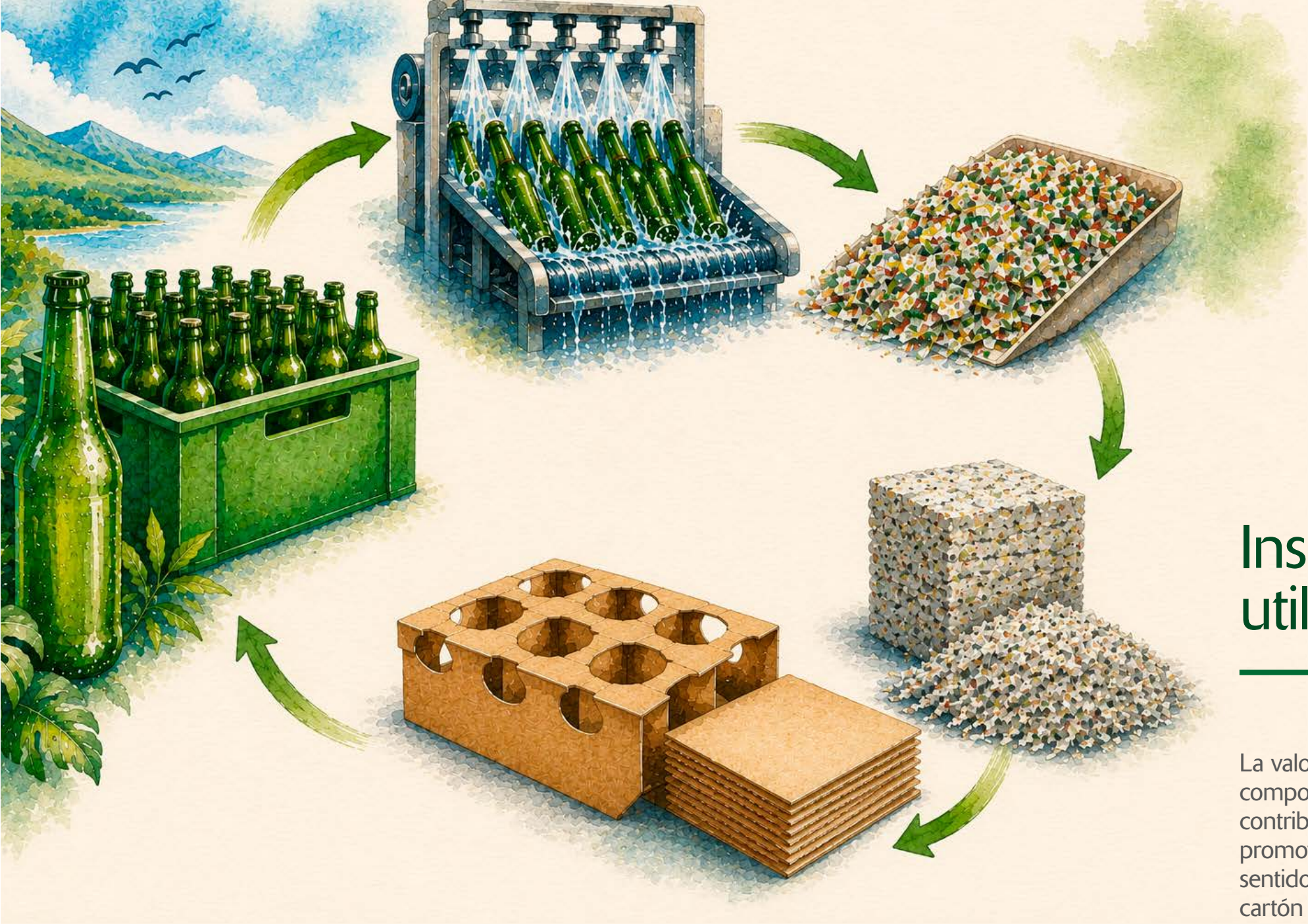
Material no renovable

Aluminio (kg)	HDPE (kg)	LDPE (kg)	PET (kg)
8,467,816.49	1,110,141.71	21,940.04	6,538,327.83
		Plástico film (kg)	Vidrio (kg)
		868,495.79	12,227,105

Total 44,154,298.41



01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗



1.05%
de los insumos utilizados
para la fabricación de
nuestros productos
corresponde a materiales
reciclados, como resultado
de esta práctica.

Insumos reciclados utilizados

GRI 301-2

La valorización de subproductos constituye un componente importante de nuestra estrategia, contribuyendo al uso eficiente de recursos y promoviendo la economía circular. En este sentido, destacamos que los separadores de cartón utilizados como envases primarios en nuestros productos son fabricados a partir de residuos de etiquetas reciclados.

Como parte de nuestro proceso productivo, las botellas retornables son sometidas a un proceso de lavado durante el cual las etiquetas son separadas y secadas. Posteriormente, este material es aprovechado como materia prima para la elaboración de separadores de cartón, promoviendo la reincorporación de materiales al ciclo productivo y reduciendo la generación de residuos.

07. Nuestro talento

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

Fortalecemos el talento de nuestros trabajadores para crecer juntos y construir una organización más segura, humana y sostenible.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Nuestras metas y desempeño

BIENESTAR INTEGRAL Y COMPENSACIÓN JUSTA

Como empresa promovemos el bienestar físico, mental, emocional y espiritual de nuestros colaboradores mediante iniciativas como el Programa de Bienestar, que incluye actividades de salud, educación financiera y apoyo psicológico. Además, implementamos un sistema de compensación alineado con las tendencias del mercado, ofreciendo beneficios flexibles y una cultura organizacional positiva que promueve la satisfacción y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

CULTURA DE EXCELENCIA Y MEJORA CONTINUA

La empresa promueve una cultura organizacional enfocada en la innovación y la mejora constante, con el uso de metodologías como Lean Six Sigma. Esto permite mantener altos estándares de rendimiento, motivación y desarrollo del talento interno, generando un impacto positivo en la organización y en la satisfacción de los trabajadores.

En CCN, estamos enfocados en el desarrollo integral del talento. Es por eso que hemos consolidado nuestra estrategia de Gestión Integral del Talento basada en principios clave que garantizan el bienestar y el crecimiento de nuestros colaboradores, en línea con nuestra Filosofía de Triple Utilidad. Nuestro enfoque se centra en tres pilares fundamentales:

LIDERAZGO VINCULANTE Y DESARROLLO PROFESIONAL

Fomentamos un liderazgo transformador mediante el “Programa de Liderazgo”, capacitando a nuestros líderes para guiar equipos de alto rendimiento. A través de programas de desarrollo y sucesión, garantizamos oportunidades de crecimiento personal y profesional, creando un ambiente de confianza y respeto que potencia el compromiso de nuestros trabajadores.

Metas	Desempeño 2025	Objetivo
Evaluación de clima laboral	82%	80%
Vacaciones descansadas por año	63%	>50%
Nota de evaluación de desempeño	85%	>70%
Cumplimiento del plan de inducción	100%	100%
Cumplimiento del plan de entrenamiento	97% ²¹	100%

	Desempeño 2025	Objetivo
Índice de promoción interna	24%	30%
Índice de rotación en puestos críticos	9%	<5%
Índice de rotación de personal global	14%	<15%
Disponibilidad de talento para cubrir puestos críticos	85%	90%
Disponibilidad de talento para cubrir al Grupo Ejecutivo	50%	90%

21. Al cierre de diciembre de 2025, el cumplimiento no alcanza el 100%, ya que los colaboradores ingresados en diciembre concluyen su Plan de Entrenamiento hasta el mes siguiente

Cultura y estrategia

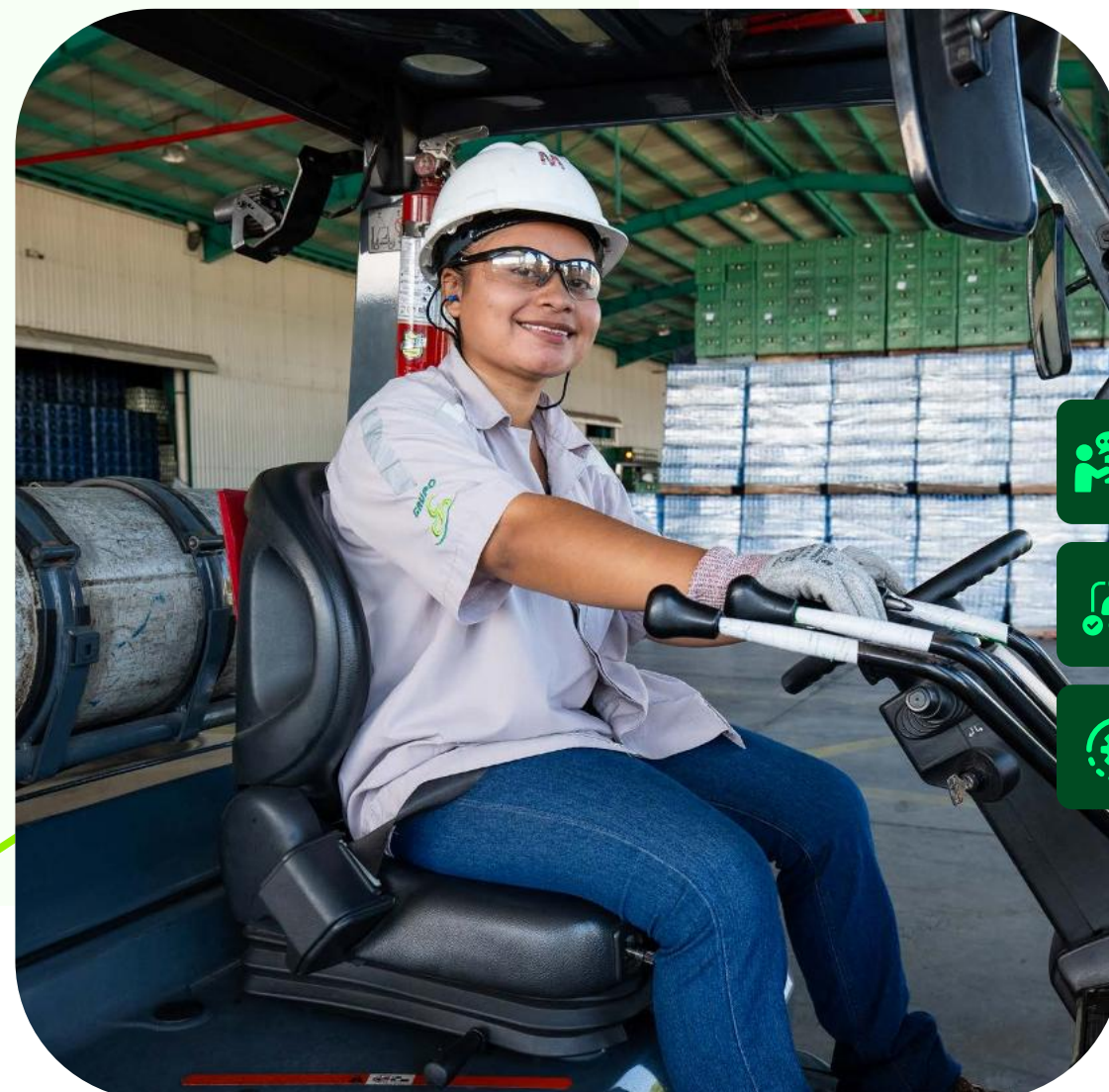
GRI: 2-30, 402-1, 404-1, 404-2, 404-3, 406-1, 407-1

Buscamos crear una cultura laboral enfocada en la productividad, el bienestar y el crecimiento. Por lo que tenemos una serie de instrumentos como el Reglamento Interno de Trabajo, la Política de Capacitación y Desarrollo, la Política de Vacaciones y Permisos, la Política de Evaluación y Bono ligado al desempeño, entre otras.

Todos los aspectos relacionados con el trabajo y las condiciones laborales son gestionados por la Gerencia de Recursos Humanos.

Como lineamiento interno, otorgamos un plazo mínimo de dos semanas de aviso a los trabajadores y sus representantes antes de implementar cambios operacionales significativos.

Durante el 2025 no se presentaron casos de discriminación o acoso.



01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

Desarrollo de Talento

34 horas
de formación recibió, en promedio,
cada trabajador durante 2025,
un 6 % más que en 2024.

Contamos con dos programas de desarrollo profesional:

Programa de liderazgo
Iniciativa para fortalecer las habilidades en líderes que se encuentran en diferentes niveles de su carrera profesional.

Rutas de autoaprendizaje
Oportunidades de desarrollo abiertas y uso de herramientas de formación para cerrar brechas y técnicas para ocupar futuros puestos.

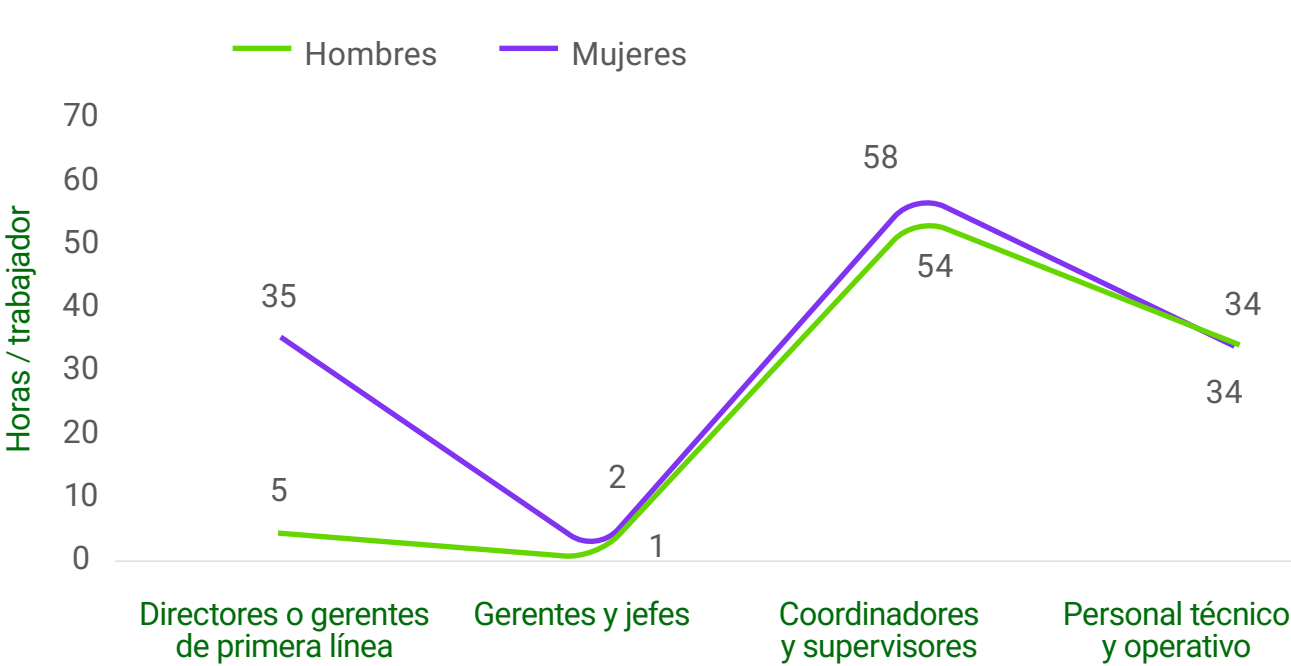
430
participantes



1,000
participantes

- 01. Introducción
- 02. Sobre CCN
- 03. Nuestro Negocio
- 04. Marco Estratégico ESG
- 05. Ética y Gobernanza
- 06. Nuestro Compromiso Ambiental
- 07. **Nuestro Talento**
- 08. Anexos

Horas promedio de formación

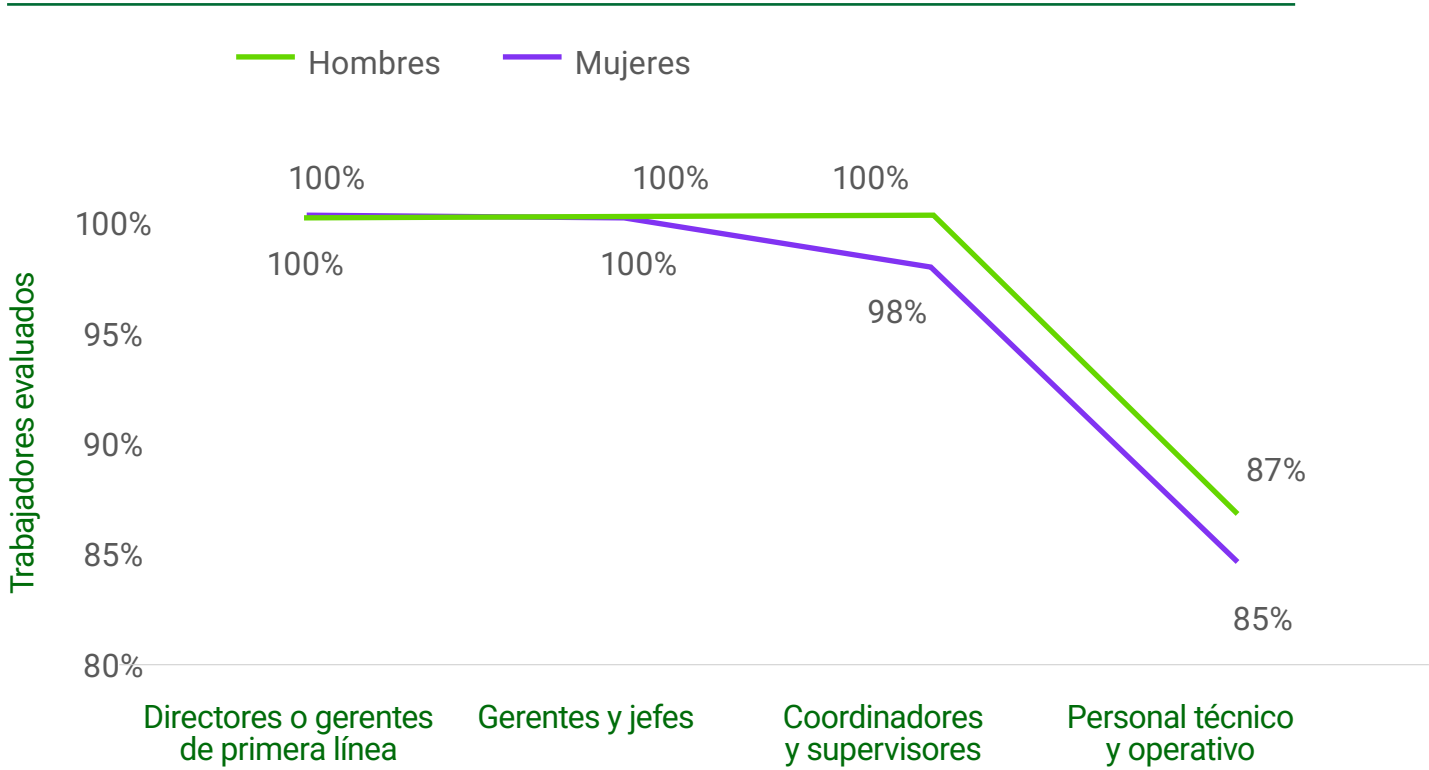


Cantidad de trabajadores que recibieron formación y horas totales de formación

Categoría	Trabajadores			Horas		
	H	M	T	H	M	T
Directores o gerentes de primera línea	7	2	9	32	69	101
Gerentes y jefes	69	37	106	37	67	104
Coordinadores y supervisores	130	50	180	7,032	2,910	9,942
Personal técnico y operativo	1,445	356	1,801	48,570	12,033	60,603
Total	1,651	445	2,096	55,671	15,079	70,750

Evaluaciones de desempeño

Porcentaje de trabajadores evaluados



Cantidad de trabajadores que recibieron evaluaciones

Categoría	Trabajadores		
	H	M	T
Directores o gerentes de primera línea	7	2	9
Gerentes y jefes	69	37	106
Coordinadores y supervisores	130	49	179
Personal técnico y operativo	1,256	304	1,560

Total	1,462	392	1,854
-------	-------	-----	-------

Convenios sindicales

Respetamos el derecho de los trabajadores a la negociación colectiva, por lo que contamos con un convenio vigente donde establecemos condiciones generales de trabajo justas y equitativas, a fin de elevar la productividad garantizando la estabilidad laboral y beneficios a los trabajadores.

El convenio actual incluye temas relacionados con el fuero y las garantías sindicales, estabilidad laboral, políticas salariales y de estímulos, jornadas extraordinarias, pago de prestaciones, atención médica, canasta básica, permisos especiales, seguro colectivo, capacitación, entre otros.

75%

de los trabajadores están cubiertos por **convenios sindicales**.

Durante el 2025 no se presentaron casos de conflictos con derecho a la libertad de asociación y de negociación colectiva.

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

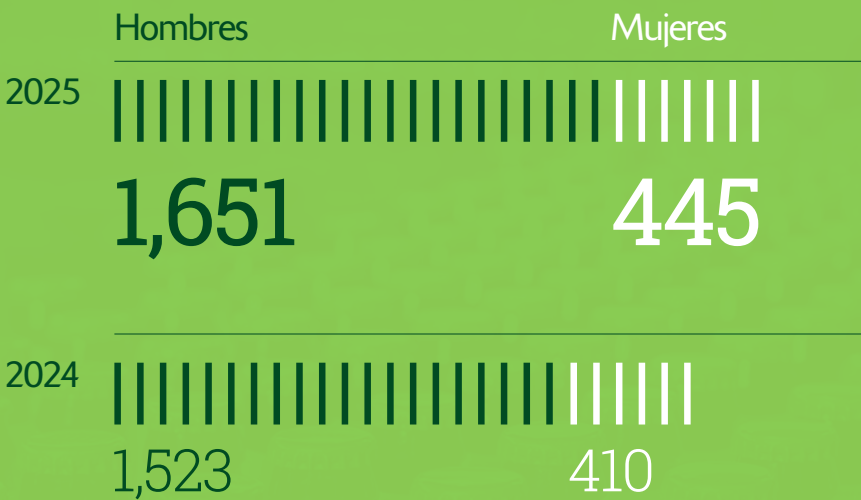
Nuestra plantilla

GRI: 3-3 Gestión del talento y bienestar laboral,
2-7, 2-8, 202-2, 401-1, 405-1

2,096

trabajadores
conformaron
nuestra plantilla al
cierre de 2025.

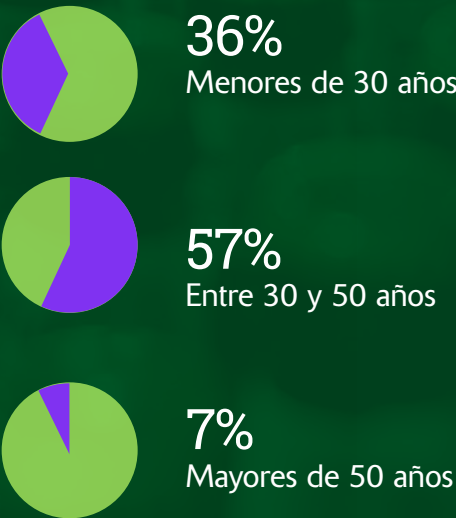
Plantilla por género



La totalidad de los trabajadores se encuentran en Nicaragua, son fijos y de tiempo completo.



Plantilla por edad



Diversidad por categoría laboral

	Directores y gerentes primera línea	Gerentes y jefes	Coordinadores y supervisores	Personal técnico y operativo	Total
Menores de 30 años					
H	-	100%	62%	72%	71%
M	-	0%	38%	28%	29%
Entre 30 y 50 años					
H	80%	61%	73%	86%	83%
M	20%	39%	28%	14%	17%
Mayores de 50 años					
H	75%	81%	85%	83%	83%
M	25%	19%	15%	17%	17%

En compromiso por el desarrollo del país y de su gente, el 89% de los directivos de primera línea tienen nacionalidad nicaragüense.

- 01. Introducción
- 02. Sobre CCN
- 03. Nuestro Negocio
- 04. Marco Estratégico ESG
- 05. Ética y Gobernanza
- 06. Nuestro Compromiso Ambiental
- 07. Nuestro Talento
- 08. Anexos

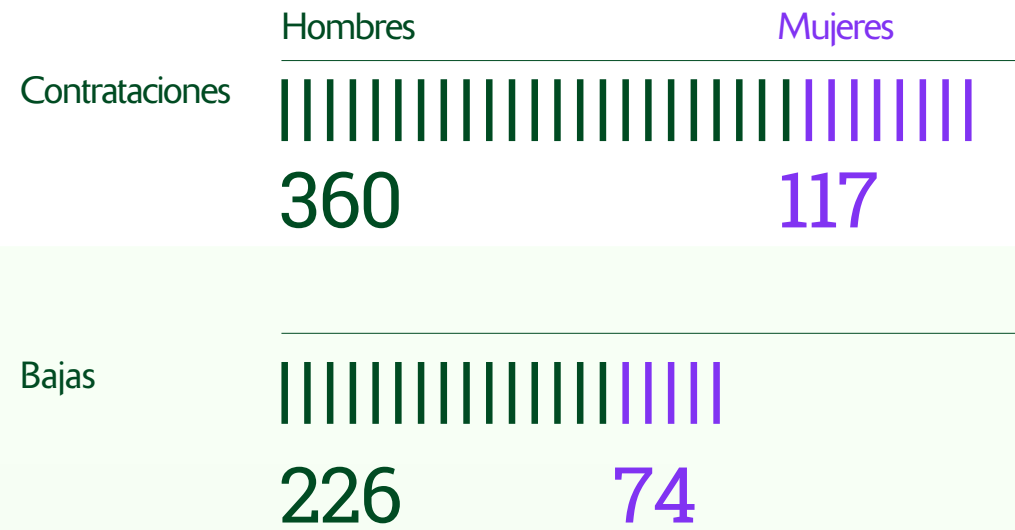
477

contrataciones
y 300 bajas se
registraron durante
el año.

14%

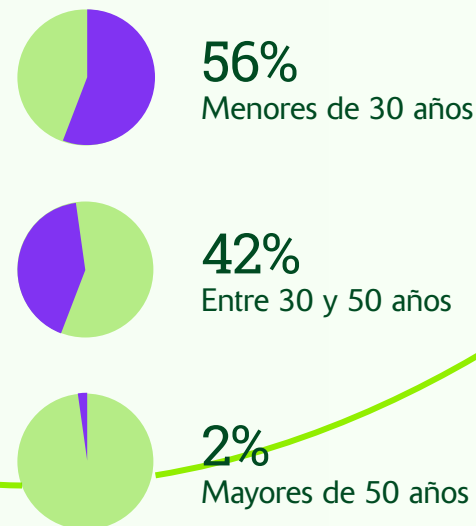
de tasa de rotación

Contrataciones y bajas por género

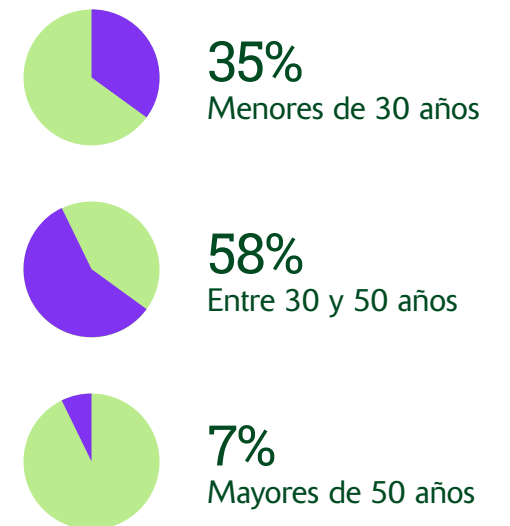


Damos seguimiento a la
rotación y movilidad del
personal para identificar
oportunidades de mejora
en la experiencia laboral.

Edades de contratación



Edades de bajas



01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso
Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

Trabajadores que no son empleados

4,090 trabajadores que no son empleados se registraron al cierre de 2025.

Relación con trabajadores que no son empleados

2,439 
Contratistas

415 
Manuquinsa

135 
Seguridad patrimonial

975 
Cooperativa

126 
MTC

Contamos con las siguientes relaciones contractuales con los trabajadores que no son empleados:

MTC
Personal operativo en comercial y cadena de suministro.

Cooperativa
Personal operativo en todas las áreas a nivel nacional.

Contratistas
Personal de construcción y mantenimiento (ingresos temporales con alta fluctuación según proyectos).

Seguridad patrimonial
Personal de seguridad y vigilancia.
Manuquinsa
Personal de jardinería y limpieza.

- 01. Introducción
- 02. Sobre CCN
- 03. Nuestro Negocio
- 04. Marco Estratégico ESG
- 05. Ética y Gobernanza
- 06. Nuestro Compromiso Ambiental
- 07. Nuestro Talento
- 08. Anexos

Beneficios para nuestra gente

GRI: 201-3, 202-1, 401-2, 401-3, 404-2, 405-2

Salario y prestaciones

Buscamos la igualdad de prestaciones y de beneficios entre hombres y mujeres, por lo que no existe diferencias. Por su parte en el salario base tenemos los siguientes ratios.

Ratio salarial entre hombres y mujeres¹

Categoría	Ratio Total ²	Distribución y Comercialización	Producción	Staff ³
Directores y gerentes de primera línea	0.73	-	-	0.84
Gerentes y jefes	0.97	1.23	0.59	0.95
Coordinadores y supervisores	0.98	1.02	0.93	0.95
Personal técnico y operativo	0.94	0.84	1.28	1.06
Promedio	0.95	0.87	1.19	1.02



Para el personal técnico brindamos un salario de categoría 1.44 veces superior al mínimo requerido por la regulación; esto aplica para hombres y mujeres.

1: <1: hombres ganan más, >1: mujeres ganan más.
2: El ratio total incluye a las áreas desglosadas y a otras no mostradas en esta tabla.
3: Staff refiere a los Directores y Gerentes distintos a Producción, Comercialización y Cadena de Suministros

- 01. Introducción ↗
- 02. Sobre CCN ↗
- 03. Nuestro Negocio ↗
- 04. Marco Estratégico ESG ↗
- 05. Ética y Gobernanza ↗
- 06. Nuestro Compromiso Ambiental ↗
- 07. Nuestro Talento ↗
- 08. Anexos ↗

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗



Ofrecemos beneficios que acompañan a nuestra gente en distintas etapas de su vida, fortaleciendo su bienestar, seguridad y sentido de pertenencia.

Beneficios adicionales

A los trabajadores propios con contrato indeterminado ofrecemos beneficios que superan los estándares establecidos por la ley nacional, esto con el objetivo de generar valor social y fomentar la retención de talento.

Alimentación



Desayuno, almuerzo y cena en el comedor, canasta básica, canasta infantil y vaso de leche para mujeres embarazadas.

Préstamos



Otorgamiento de préstamos personales.

Obsequios



Bono escolar, juguetes para niños, obsequios por títulos académicos, matrimonio y años de servicio, bono de fin de año.

Educación



Beca a los hijos con excelencia académica y préstamos educativos.

Bono por jubilación



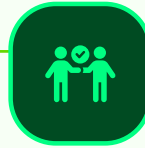
Ayuda equivalente a 8 meses de salario ordinario que es entregado junto con una liquidación final en la fecha de cesantía.

Salud



Financiamiento médico, subsidio de lentes, seguro de vida, seguro de gastos médicos.

Permisos



Permisos con goce de sueldo por fallecimientos de familiares directos o compañeros laborales, matrimonio, consulta médica.

Otros



Seguro de viajes y para gastos funerarios.

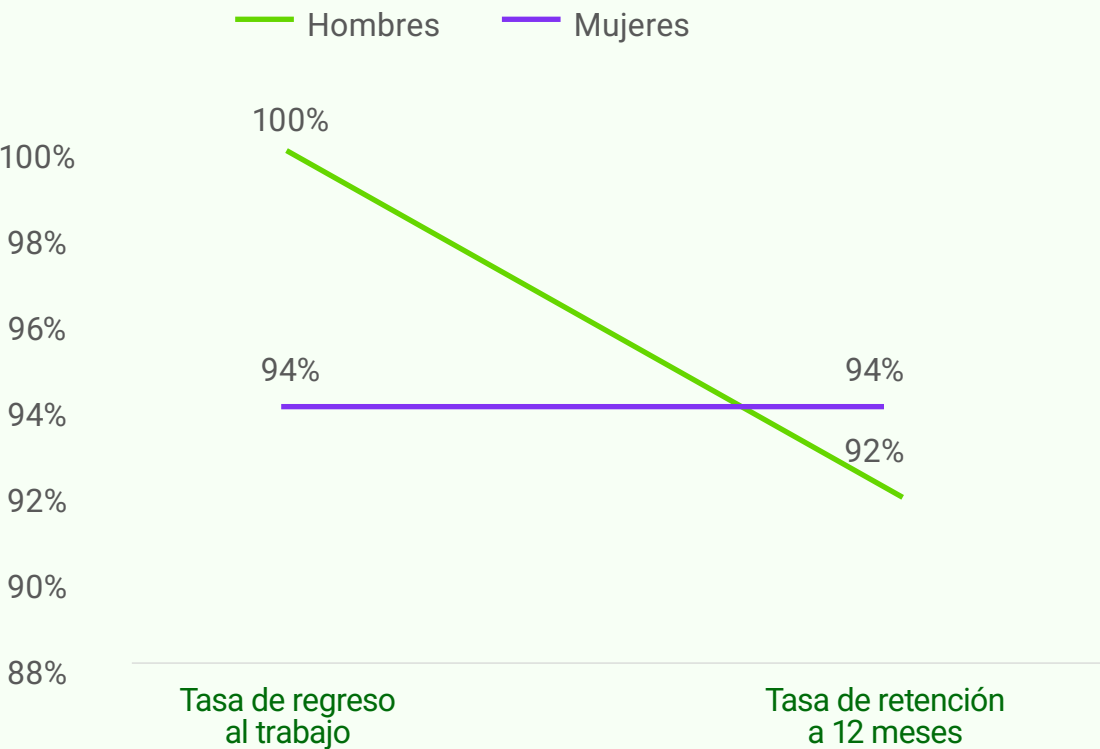
Permiso parental

La totalidad de los trabajadores tiene derecho al permiso parental y durante el 2025 fue utilizado de la siguiente manera.

Uso del permiso parental

	H	M	T
			
Trabajadores que se acogieron al permiso parental	38	18	56
Trabajadores que regresaron al trabajo tras el permiso	38	17	55
Trabajadores que continuaron empleados 12 meses después de regresar	35	16	51

Tasa de retención de permiso parental



Outplacement por Jubilación

Los trabajadores próximos a su retiro por jubilación, tienen oportunidad de prepararse para permanecer económicamente activos. Se les ofrece capacitaciones en:

- Planificación financiera.
- Taller de transición trabajo-hogar.
- Manejo de emociones.



En CCN, no contamos con un programa privado de pensiones o jubilación, sin embargo, cubrimos al 100% del personal mediante las aportaciones patronales de ley al Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS) y mantenemos las provisiones contables para el pago de indemnizaciones.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Seguridad y salud ocupacional

GRI: 3-3 Salud y seguridad ocupacional, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10.

Buscamos proteger nuestro mejor recurso, el talento humano. Tenemos la convicción de que, al cuidar a las personas, cuidamos la calidad de nuestros productos.

Contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional (SSO) certificado bajo la ISO 45001:2018.

De igual manera, contamos con un Manual de Respuesta ante Emergencias (MRAE) que establece lineamientos y procedimientos de actuación ante escenarios de emergencia identificados, incluyendo eventos de origen tecnológico, natural o humano.

Para garantizar el cumplimiento del sistema contamos con las siguientes medidas:

Descripciones de puesto en concordancia.

Evaluaciones de desempeño.

Auditorías internas y externas de certificación.

Capacitación en matrices de riesgos.

Seguimiento a indicadores.

100%
de los trabajadores y personal tercerizado está cubierto por el sistema de salud y seguridad.



- 01. Introducción
- 02. Sobre CCN
- 03. Nuestro Negocio
- 04. Marco Estratégico ESG
- 05. Ética y Gobernanza
- 06. Nuestro Compromiso Ambiental
- 07. Nuestro Talento
- 08. Anexos

Formación en salud y seguridad

Anualmente elaboramos e implementamos un Plan de Capacitación en Higiene, Seguridad y Salud Ocupacional orientado a fortalecer las competencias del personal en la identificación de riesgos laborales, la aplicación de medidas de control y el cumplimiento de los procedimientos establecidos.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Formaciones de salud y seguridad

						
	Prevención de Riesgos Musculoesqueléticos.	Ruido.	Estrés térmico.	Prevención de Riesgos Especiales.	Uso de Equipos de Protección Personal.	Actuación de Respuesta ante Emergencias.
Descripción	Lineamientos para prevenir riesgos musculoesqueléticos en las operaciones.	Lineamientos para prevenir riesgos asociados a la exposición a ruido en las operaciones.	Lineamientos para prevenir riesgos asociados a la exposición a estrés térmico en las operaciones.	Lineamientos para prevenir riesgos asociados a trabajos en altura, espacios confinados, electricidad e izaje de carga en las operaciones.	Lineamientos para el uso adecuado y mantenimiento de equipos de protección personal.	Lineamientos para actuación en casos de emergencia.
Público objetivo	Personal ocupacionalmente expuesto.	Personal ocupacionalmente expuesto.	Personal ocupacionalmente expuesto.	Personal ocupacionalmente expuesto.	Personal ocupacionalmente expuesto.	Todos los trabajadores.
Participantes	320	320	320	320	320	1,992

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

Identificación y gestión de peligros

Como parte del MRAE y del Sistema de Gestión de SSO, los escenarios de riesgo son identificados y evaluados periódicamente mediante la ejecución de simulacros, lo que permite conocer la efectividad de los procedimientos, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la preparación del personal.

Evaluación y frecuencia de escenarios de riesgo

Inicial de riesgos según la metodología del Ministerio del Trabajo.

Anual

Riesgo higiénico industrial según metodología del Ministerio del Trabajo.

Anual

Riesgos psicosociales.

Trienal

Riesgos ocupacionales según metodología FINE.

Anual

Puesto de trabajo (ergonomía).

A demanda o por resultados de programa de vigilancia a la salud.



Los trabajadores pueden notificar peligros en sus labores mediante:

Reuniones formales de salud y seguridad.

WhatsApp y correo electrónico.

Comisión Mixta de Higiene y Seguridad del Trabajo (CMHST).

Alertas a los superiores inmediatos.

Los trabajadores no reciben represalias por priorizar la salud y seguridad en el trabajo, tal como se establece en nuestro Código de Ética y en el Reglamento Interno de Trabajo. Por lo que cualquier trabajador puede notificar peligros o retirarse en caso de considerar que la actividad representa un riesgo inminente.

Principales peligros y medidas de gestión

Atrapamiento con maquinaria y equipos en movimiento.

Guardas de seguridad, sensores de paro de emergencia, capacitaciones y auditorías de cumplimiento.

Exposición a amoníaco en sistemas de enfriamientos.

Detectores de amoníaco, mantenimiento preventivo, ventilación, planes de reacción, uso de EPP y simulacros.

Explosión o incendio por polvo combustible y atmósferas explosivas en silos y manejo de granos.

Limpieza industrial y control de fuentes de ignición.

Colisión o atropello con montacargas y vehículos industriales.

Segregación peatonal, señalización, capacitación y certificación de operadores, límites de velocidades y monitoreo operativo.

Exposición a niveles elevados de ruido.

Reubicaciones de puestos, programa de conservación auditiva, uso de EPP.

Exposición a sobreesfuerzos físicos por manipulación manual de cargas.

Rediseño de tareas, uso de ayudas mecánicas, capacitaciones en técnicas de levantamiento seguro, control de pesos máximos.

Exposición a vibraciones de cuerpo entero.

Mantenimiento de equipos, asientos ergonómicos, reducción de tiempos de exposición.

Uso intensivo de la voz.

Rotación de tareas, hidratación, pausas activas.

Contamos con las Brigadas de Respuesta ante Emergencias (BRAE) que reciben capacitación y entrenamiento de forma mensual con el propósito de mantener y fortalecer sus competencias técnicas, operativas y de coordinación, asegurando una respuesta eficaz y organizada ante cualquier situación de emergencia.



01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

Servicios de salud en el trabajo

Priorizando la salud de nuestros trabajadores, desde CCN ponemos a disposición múltiples servicios de salud.



Asesoramiento de salud, seguridad e higiene.

Mediante las evaluaciones de desempeño en colaboración con las áreas de Recursos Humanos, Producción y Cadena de Suministros orientamos a los trabajadores para que puedan realizar sus labores de una manera más segura, higiénica y saludable.



Apoyo en medicamentos y equipo médico.

Brindamos financiamiento a medicinas y préstamos de equipos médicos.



Programa de pacientes crónicos.

Seguimiento médico y concientización a trabajadores identificados con patologías crónicas (diabetes, obesidad, hipertensión, dislipidemias).



Primeros auxilios y tratamiento de urgencias.

Contamos con una Brigada de Respuestas ante Emergencias y la Atención Primaria de Consultorio Médico.

Todos los servicios son comunicados mediante murales, pantallas, centros de mesa, correos electrónicos y mensajes de WhatsApp.

Comisión Mixta de Higiene y Seguridad del Trabajo (CMHST)

Contamos con una Comisión enfocada en temas de higiene y seguridad que se reúne mensualmente y tiene las siguientes labores:

Cooperar en la evaluación y determinación de los riesgos laborales.

Colaborar en la vigilancia y controlar el cumplimiento de las disposiciones.

Proponer medidas preventivas para la reducción de los riesgos laborales.

Divulgar sobre las decisiones que se adopten en materia de prevención de riesgos.

Promover y fomentar la cooperación de los trabajadores en la ejecución de las medidas de protección y prevención.

Informar a CCN el paro de operaciones en caso de que representen un riesgo laboral grave e inmediato.

Conocer y analizar los daños a la salud de los trabajadores y proponer medidas oportunas.

Participar y ser informados de las actuaciones que la autoridad laboral realice en CCN.

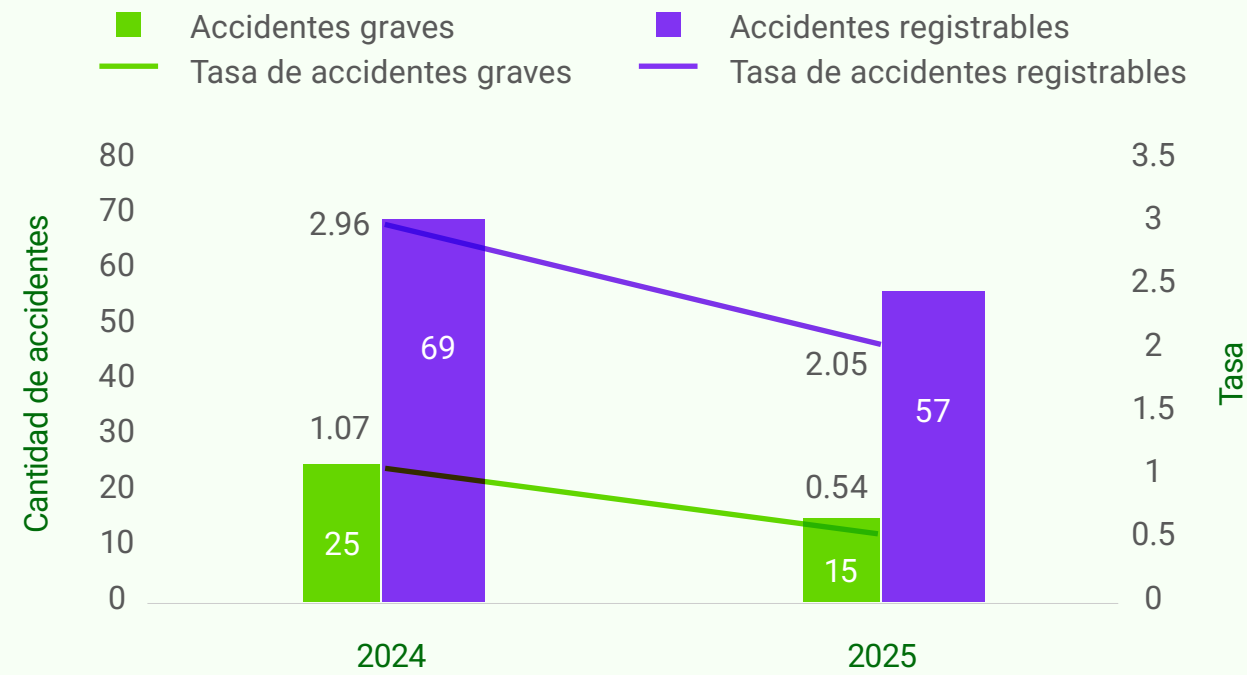
Los miembros del Comité son elegidos por los trabajadores para ser representados y el alcance de este Comité es para todos los trabajadores.

01.	Introducción	↗
02.	Sobre CCN	↗
03.	Nuestro Negocio	↗
04.	Marco Estratégico ESG	↗
05.	Ética y Gobernanza	↗
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	↗
07.	Nuestro Talento	↗
08.	Anexos	↗

Lesiones y accidentes

Llevamos un control de las lesiones y accidentes laborales, buscando áreas de oportunidad y mejoras al Sistema de Gestión de SSO.

Indicadores de seguridad de trabajadores



En el 2025 no hubo fallecimientos de trabajadores propios ni de tercerizados.

Durante el 2025, mejoramos en todos nuestros indicadores de seguridad, disminuyendo tanto la cantidad de accidentes como las tasas²².

Por su parte, con el personal tercerizado hubo 79 accidentes laborales registrables y cero accidentes graves. Para estos no se calcula la tasa debido a que no se registran sus horas.

Las principales lesiones fueron contusiones, esguinces, heridas abiertas.

22. Las tasas están calculadas en base a 200,000 horas.

Enfermedades y dolencias

Contamos con un Programa de Vigilancia Médica y Salud Ocupacional que busca la protección y promoción de la salud de los trabajadores mediante la identificación temprana de riesgos para la salud, el seguimiento periódico y la prevención de enfermedades relacionadas con el trabajo.

Enfermedades en el trabajo

2
2024

1
2025

Hemos reducido las enfermedades laborales a 1 con cero fallecimientos.

Siendo las más comunes (de manera histórica):

Patología musculoesquelética.

Patología auditiva.

Patología respiratoria.

No se miden las enfermedades laborales de los tercerizados.

08. Anexos

01. Introducción [↗](#)

02. Sobre CCN [↗](#)

03. Nuestro Negocio [↗](#)

04. Marco Estratégico ESG [↗](#)

05. Ética y Gobernanza [↗](#)

06. Nuestro Compromiso Ambiental [↗](#)

07. Nuestro Talento [↗](#)

08. Anexos [↗](#)

Tabla de contenidos GRI

Declaración de uso	Compañía Cervecera de Nicaragua ha informado la información citada en este índice de contenido GRI para el período 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025 con referencia a los Estándares GRI.
GRI usado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDARES UNIVERSALES			Página(s) / Comentario
Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	Detalles organizacionales	4
	GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4
	GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	4
	GRI 2-4	Actualización de la información	4
	GRI 2-5	Verificación externa	4
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7
	GRI 2-7	Empleados	74
	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	74
Gobernanza	GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	28
	GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	27
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	27
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	27
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	28
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	27
	GRI 2-15	Conflictos de interés	27
	GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	40
	GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	27, 28
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	27, 28
	GRI 2-19	Políticas de remuneración	28
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	28
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	28

ESTÁNDARES UNIVERSALES			Página(s) / Comentario
Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	
Gestión de la eficiencia energética			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	51
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	51, 53
	302-3	Intensidad energética	51
	302-4	Reducción del consumo energético	51
Gestión de emisiones y resiliencia climática			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	49
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	49
	305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (alcance 2)	49
	305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	49
	305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	49
Envasado de producto			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	67
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	67
	301-2	Insumos reciclados utilizados	68
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	42
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	42
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	42
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	11
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	11

GRUPO

CH

100

AÑOS

01.

Introducción

➤

02.

Sobre CCN

➤

03.

Nuestro Negocio

➤

04.

Marco Estratégico ESG

➤

05.

Ética y Gobernanza

➤

06.

Nuestro Compromiso Ambiental

➤

07.

Nuestro Talento

➤

08.

Anexos

➤

ESTÁNDARES UNIVERSALES

Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / Comentario
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	80
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	80
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	80
	403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	80
	403-5	Capacitación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	80
	403-6	Promoción de la salud del trabajador	80
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	80
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	80
	403-9	Lesiones por accidente laboral	80
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	80
Gestión del talento y bienestar laboral			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	74
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	77
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones y retiros de empleados	74
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	77
	401-3	Permiso parental	77
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	71
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Horas de formación promedio al año por empleado	71
	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	77
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera	71



01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤

ESTÁNDARES UNIVERSALES

Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / Comentario
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	71
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	71
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	36
GRI 409: Trabajo forzoso y obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	39
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	39
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Restricciones de confidencialidad. La información relacionada con reclamaciones fundamentadas sobre privacidad y pérdida de datos de clientes tiene carácter reservado y no puede divulgarse públicamente.

Tabla de contenidos SASB

Compañía Cervecería de Nicaragua (CCN) ha elaborado su informe en conformidad con los Estándares de SASB para el periodo del 1 de enero del 2025 al 31 de diciembre de 2025.

Tópico SASB	Código	Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad	Unidad de medida	Página(s) / Comentario
Bebidas alcohólicas				
Gestión de la energía	FB-AB-130a.1	(1) Consumo total de energía, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energía renovable	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)	51
Gestión del agua	FB-AB-140a.1	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida; porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico basal alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m³), Porcentaje (%)	56
	FB-AB-140a.2	Descripción de los riesgos relacionados con la gestión del agua y análisis de las estrategias y prácticas para mitigar dichos riesgos	Discusión y análisis	56
Consumo responsable de alcohol y marketing	FB-AB-270a.1	Porcentaje del total de impresiones publicitarias, realizadas a personas mayores de la edad legal para consumir alcohol	Porcentaje (%)	42
	FB-AB-270a.2	Número de incidentes de incumplimiento de los códigos de etiquetado o comercialización del sector o de la normativa vigente	Número	42
	FB-AB-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales relacionados con prácticas de marketing o etiquetado	Moneda de presentación	42
	FB-AB-270a.4	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol	Discusión y análisis	42
Métricas de actividad	FB-AB-000.A	Volumen de productos vendidos	Millones de hectolitros (Mhl)	7
	FB-AB-000.B	Número de instalaciones de producción	Número	7
	FB-AB-000.C	Kilómetros recorridos por carretera por la flota total	Kilómetros (Km)	7
Bebidas no alcohólicas				
Gestión de combustible de flota	FB-NB-110a.1	Combustible consumido por la flota, porcentaje renovable	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)	51
Gestión de la energía	FB-NB-130a.1	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energía renovable	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)	51

01.	Introducción	➤
02.	Sobre CCN	➤
03.	Nuestro Negocio	➤
04.	Marco Estratégico ESG	➤
05.	Ética y Gobernanza	➤
06.	Nuestro Compromiso Ambiental	➤
07.	Nuestro Talento	➤
08.	Anexos	➤



www.ccn.com.ni



2025 PARTICIPANT

Nuestra empresa se
compromete a respetar
los Diez Principios del
Pacto Global de la ONU.
Consulte nuestra
**Comunicación sobre el
Progreso.**